

## Memòria justificativa del projecte, activitat o servei 2021

Més informació a <https://seuelectronica.terrassa.cat/web/seu/subvencions-municipals>

### 1 - Dades de l'entitat

Entitat destinatària	<b>Amics dels Infants del Marroc (IMA)</b>	NIF	<b>G62555859</b>
Contacte tècnic a l'entitat destinatària			
Nom i cognoms	<b>Oscar de Rosselló Ester</b>		
Càrrec	<b>Coordinador general</b>		
Telèfon	<b>601174524</b>	Correu electrònic	<b>ima@amicsinfantsmarroc.org</b>
Horari	<b>9.00 a 14.00 i 16.00 a 19.00</b>		

*Les dades de contacte tècnic poden ser utilitzades per ampliar informació i/o gestions d'aquest formulari.*

*Es poden exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició al tractament de les dades dirigint-se a l'Ajuntament de Terrassa.*

### 2 - Dades del projecte, activitat o servei

Títol del projecte	<b>Sensibilització contra la discriminació de les mares solteres i la infància abandonada al Marroc i fom</b>		
Núm. expedient	<b>SOSU-05195/2021</b>		
Matèria	<b>Solidaritat i cooperació internacional</b>		
Línia	<b>Accions de sensibilització ciutadana d'entitats terrassenques en solidaritat i cooperació</b>		
Abast territorial	<b>Ciutat</b>	<i>(ciutat, districte, barri)</i>	

*Consulteu la resolució d'atorgament de subvencions per complimentar la sol·licitud del projecte (núm. expedient, import concedit etc.)*  
<https://seuelectronica.terrassa.cat/web/seu/subvencions-activitats-2020>

### 3 - Resum del projecte, activitat o servei

3.1 Descripció breu amb les dades bàsiques i modificacions produïdes amb l'objectiu de donar una idea ràpida del què s'ha fet.

S'ha desenvolupat un conjunt d'activitats d'informació i sensibilització envers les desigualtats de gènere a la societat marroquina i s'han difós les iniciatives de defensa dels drets de les dones i els infants que es duen a terme al Marroc, posant en valor la tasca de les entitats socials. Així mateix s'ha sensibilitzat i fomentat actituds proactives envers les problemàtiques associades a la interculturalitat i la defensa dels drets de la població d'origen marroquí.

Aquests objectius s'han assolit a través d'actuacions de caràcter cultural (exposicions, venda d'un llibre, cinema, esports) i de caràcter informatiu (taula rodona i difusió d'informacions a través dels canals de comunicació d'IMA).

El projecte s'ha desenvolupat en col·laboració amb 9 associacions marroquines que treballen en el suport a les mares soles i la defensa dels drets de les dones i la infància al Marroc i 7 entitats socials i institucions públiques catalanes, a més dels professionals que han participat de forma voluntària o remunerada.

L'exposició "Veus Invisibles. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc" ha estat visitada per 152 persones (40 d'elles a la Biblioteca Central de Terrassa, entorn del Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones, el 25 de novembre). Els 28 vídeos i àudios que es mostren a l'exposició han tingut una mitjana de 431 visualitzacions a través dels canals de youtube i instagram d'IMA al llarg de l'any 2021. Les activitats de la campanya Àfrica en Positiu, desenvolupades al mes d'octubre, han comptat amb una assistència de 362 persones. També s'han emès pels canals de comunicació d'IMA 732 notícies sobre la infància abandonada, les desigualtats de gènere i la cultura del Marroc i sobre el foment de la interculturalitat.

Totes les activitats realitzades en el marc del projecte han estat gratuïtes, tret de la venda del llibre "Alcemos la voz". Per part d'IMA hi ha la ferma voluntat de donar continuïtat a totes aquestes línies d'actuació.

L'evolució de la crisi sanitària i les mesures de prevenció contra la propagació de la COVID-19, juntament amb les mancances detectades al Marroc per a la realització de videoconferències amb garanties de qualitat, han tingut com a conseqüència alguns canvis en el desenvolupament de les activitats previstes.

(veure Annex\_1\_Memoria\_justificativa\_2021)

## Memòria justificativa del projecte, activitat o servei 2021

Més informació a <https://seuelectronica.terrassa.cat/web/seu/subvencions-municipals>

### 3.2 Modificacions que s'hagin produït respecte al projecte presentat

Les modificacions que s'han produït respecte al projecte presentat inicialment han estat provocades majoritàriament per l'evolució de la crisi sanitària i les mesures de prevenció contra la propagació de la COVID-19 i per les mancances detectades al Marroc per a la realització de videoconferències amb garanties de qualitat. En aquestes condicions, s'ha

## 4 - Persones destinatàries

*Perfil de les persones destinatàries del projecte o activitat (breu descripció del col·lectiu que ha participat en el projecte i la seva participació, si s'escau, en la definició, execució i seguiment)*

S'ha mantingut majoritàriament la tipologia dels col·lectius destinataris del projecte, tot i els canvis que hi ha hagut en l'execució del mateix. Aquests col·lectius són els següents:

- població de Terrassa en general
- entitats socials terrassenques que treballen en els àmbits de la promoció de la dona, joventut, salut i assistencials, solidaritat, pau i drets humans, educació i formació, cultura, veïnals i entitats àrabs i islàmiques
- institucions públiques que treballen en els mateixos àmbits

S'ha prestat una atenció prioritària als següents col·lectius:

- 321 persones que formen part de les 103 famílies associades a IMA (famílies amb infants adoptats al Marroc)
- 616 persones no associades interessades en les activitats que realitza IMA
- persones associades a les entitats catalanes que col·laboren en l'execució i/o la difusió de les activitats incloses en el projecte i persones interessades en les activitats que promouen aquestes entitats

En el projecte inicial es plantejava també la realització d'activitats adreçades especialment a la població d'origen marroquí i la joventut de Terrassa. L'accés a aquests col·lectius no s'ha aconseguit a través d'activitats específicament adreçades a ells, ja que la realització de l'exposició a la Biblioteca Central de Terrassa no ha afavorit l'assistència de població d'origen marroquí de la ciutat i l'anul·lació de les projeccions cinematogràfiques en centres educatius i espais de joves ha dificultat també accedir a la joventut. Aquestes mancances s'han esmenat en el projecte presentat per a l'any 2022, que preveu la realització de l'exposició a quatre biblioteques de districte (en els barris amb major incidència de població d'origen marroquí) i la realització dels cinefòrums en centres educatius i espais de joves.

La definició, execució i seguiment del projecte s'ha efectuat amb la participació del grup de persones que conformen la Junta d'IMA, el coordinador general i la secretària tècnica de l'entitat. Totes aquestes persones (tret de la secretària tècnica) es troben associades a IMA i treballen de forma coordinada. La seva tasca ve determinada per les estratègies d'intervenció i les temàtiques d'interès que han estat discutides i consensuades en les assemblees de l'entitat i en les trobades amb famílies que han adoptat infants al Marroc.

(veure Annex\_1\_Memoria\_justificativa\_2021)

## 5 - Assoliment dels objectius generals

*Objectiu general assolit (objectiu assolit amb el projecte, desviacions sobre l'objectiu previst inicialment)*

Els objectius generals del projecte s'han assolit en bona manera. De l'anàlisi del nivell d'assoliment dels resultats esperats que s'efectua a l'apartat 10.2.1 d'aquesta memòria, s'aprecia que en conjunt s'ha assolit el 130% dels resultats del projecte i, per tant, dels objectius generals, que eren els següents:

- 1) Sensibilitzar la població, les entitats socials i les institucions públiques i fomentar actituds proactives envers les desigualtats de gènere a la societat i les comunitats marroquines i la defensa dels drets de les dones i els infants en aquestes comunitats.
- 2) Visibilitzar i posar en valor la tasca de les entitats socials que treballen al Marroc en el suport a les mares soles i la protecció de la infància i dels moviments socials marroquins de lluita per l'equitat i la igualtat de drets de les dones.
- 3) Sensibilitzar la població, les entitats socials i les institucions públiques sobre les conseqüències que la discriminació de les mares soles i els seus infants al Marroc té en el nostre entorn immediat i promoure la discussió d'estratègies d'actuació per a resoldre aquestes situacions.
- 4) Sensibilitzar la població en general i fomentar actituds proactives envers les problemàtiques associades a la interculturalitat i la defensa dels drets de la població d'origen marroquí.

Les principals desviacions en el nivell d'assoliment d'aquests objectius inicials fan referència al tercer punt i, específicament, a la promoció de la discussió d'estratègies d'actuació sobre les conseqüències que la discriminació de les mares soles i els seus infants al Marroc té en el nostre entorn immediat. L'anul·lació de les conferències i la taula rodona previstes inicialment amb responsables d'associacions que treballen al Marroc en el suport a les mares soles i la infància en situació vulnerable, marc en el qual estava previst el debat sobre aquest aspecte, ha impedit un assoliment satisfactori d'aquest objectiu.

## Memòria justificativa del projecte, activitat o servei 2021

---

Més informació a <https://seuelectronica.terrassa.cat/web/seu/subvencions-municipals>

El nivell d'assoliment dels objectius específics del projecte es mostra en el quadre resum de l'apartat 10.2.1 d'aquesta memòria.

## 6 - Activitats realitzades

### 6.1 Descriu de forma detallada les activitats executades.

#### 1)

Nom de l'activitat	Exposició multimèdia "Veus Invisibles. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc"
Descripció	<p>S'ha finalitzat la producció de l'exposició multimèdia "VEUS INVISIBLES. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc" que es va iniciar l'any 2020 i s'ha exposat en 3 centres: a l'Ateneu El Poblet de Barcelona (del 18 de març al 10 d'abril de 2021), a la Biblioteca Central de Terrassa (del 16 al 30 de novembre de 2021) i a la Sala Delger de Caldes de Montbui (del 13 al 23 de desembre de 2021).</p> <p>L'exposició tracta sobre la discriminació que pateixen les mares soles al Marroc, la situació de la infància abandonada i les iniciatives que es duen a terme en aquest país per fer front a aquestes problemàtiques, tant per part de les entitats del tercer sector que treballen específicament en el suport a les mares solteres com dels moviments socials marroquins de lluita per l'equitat i la igualtat de drets de les dones. L'exposició inclou els següents apartats:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Plafons informatius amb fotografies: es facilita informació sobre la situació de les mares soles i la infància abandonada al Marroc i sobre les entitats socials marroquines de suport a aquests col·lectius. També s'exposen 53 obres de tres fotògrafes que han centrat la seva mirada sobre la realitat de les mares soles a Marroc: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nathalie Vignini. Projecte "Nous, les mamans", realitzat a l'associació INSAF (Casablanca, 2019)</li> <li>• Laura Puech. Projecte "Ces familles de l'ombre", realitzat a l'associació ASF (Casablanca, 2015)</li> <li>• Zoe Vincenti. Projecte "Flowers of evil", realitzat a l'associació ASF (Casablanca, 2015)</li> </ul> </li> <li>2. Vídeos: es mostren 9 vídeos narratius i informatius, en versió original subtítulada en català, de les entitats marroquines Association 100% Mamans, Plateforme CDE (Convention des Droits de l'Enfant), MRA Mobilising for Rights Associates i Droits&amp;Justice. Al finals de desembre de 2021 es va iniciar l'edició dels vídeos amb subtítols en castellà.</li> <li>3. Àudios: s'escolta la reproducció oral de 19 testimonis de mares solteres i persones que han estat abandonades al Marroc, extrets dels informes "L'enfance abandonnée au Maroc", elaborat per la Ligue Marocaine pour la Protection de l'Enfance (LMPE) amb el suport d'UNICEF, i "Le Maroc des mères célibataires", elaborat per la Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes (INSAF) amb el suport d'ONU-Dones. Les gravacions de veu són efectuades per tres actrius catalanes: Anna Barrachina, Ariadna Gil i Chantal Aimée.</li> </ol> <p>Els plafons informatius porten impresos uns codis QR que donen accés als àudios i vídeos, a través del canal de Youtube d'IMA, on es troben aquests elements organitzats per llistes de reproducció. IMA facilita gratuïtament auriculars a totes les persones assistents per escoltar els àudios i vídeos amb els seus mòbils personals. Els vídeos es mostren també a l'espai d'exposició, subtítulats en català, a través d'un reproductor.</p> <p>El format de l'exposició és adaptable a espais de diferents mides i és fàcilment transportable. Aquest format permet la instal·lació en espais de diferents centres.</p> <p>En el projecte inicial es preveia la realització d'un acte d'inauguració de l'exposició, amb una presentació a càrrec del coordinador general d'IMA, la comissària de l'exposició i la Cap del Programa de Joves Raval del Casal del Infants. Aquest acte només va poder ser realitzat a l'Ateneu El Poblet, amb l'assistència també de Laura Puech, una de les fotògrafes que mostren obres a l'exposició. A la Biblioteca Central de Terrassa no es va poder realitzar a causa de la manca d'espais disponibles a la pròpia biblioteca en les dates adequades. A la sala Delger de Caldes de Montbui l'acte d'inauguració es va anul·lar a causa de la situació sanitària provocada per la pandèmia.</p> <p>En el projecte inicial també es preveia posar en marxa un mecanisme per a fer possible la realització de donacions monetàries, durant el període d'exposició, a les associacions marroquines que han col·laborat en la mateixa i que donen suport a mares solteres i/o treballen en la defensa dels drets de la dona i la infància. Les dificultats de posar en marxa aquest mecanisme de donacions directes ha provocat que s'hagi substituït per una campanya solidària de recollida de fons, a través de la plataforma de crowdfunding migranodearena, destinada exclusivament al finançament del projecte de cooperació que IMA realitza en col·laboració amb l'Association Solidarité Féminine (ASF) a Casablanca (Marroc) en l'àmbit de l'acollida, l'acompanyament, la formació professional i la inserció laboral de mares solteres. Aquesta campanya es va iniciar el 25 de novembre de 2021 i va finalitzar el 16 de gener de 2022. En total es van recaptar 4.195 € (1.970 € des de l'inici fins el 31 de desembre de 2021).</p> <p>Es fan constar com a persones assistents les 40 persones que han assistit a l'exposició a la Biblioteca Central de Terrassa, tot i que 49 persones addicionals han participat en les tasques d'organització i execució de l'activitat (34 dones i 15 homes) i 112 persones han assistit a les exposicions de Barcelona i Caldes de Montbui (69,6% dones i 30,4% homes). Si s'apliquen aquests percentatges d'assistència per gènere a les persones assistents a l'exposició de Terrassa,</p>

s'obté un nombre estimat de 28 dones i 12 homes.

Data d'execució		o bé, de	Data inici 01/01/2021	Data finalització 31/12/2021
Ubicació (lloc de realització de l'activitat)	S'ha efectuat a través de teletreball, al local de l'entitat a Barcelona i als espais d'exposició (Ateneu El Poblet de Barcelona, Biblioteca Central de Terrassa i la Sala Delger de Caldes de Montbui.			
Col·laboració altres entitats / serveis (si s'escau)	El recull de material per a l'exposició s'ha efectuat amb la col·laboració de 5 associacions marroquines que treballen en l'acollida, l'acompanyament, la formació professional i la inserció laboral de mares solteres al Marroc: Association Solidarité Féminine (ASF), Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes (INSAF), Samu Social, Association 100% Mamans i Ligue Marocaine pour la Protection de l'Enfance (LMPE). També s'ha comptat amb la col·laboració de 4 entitats marroquines que centren la seva activitat en la defensa dels drets de la dona i la infància: Amis des Enfants – Ai.Bi. Maroc, MRA Mobilising for Rights Associates, Droits&Justice i la Plateforme CDE, una xarxa de 28 organitzacions de la societat civil que s'ha erigit en la principal impulsora i verificadora de la implementació de la Política Pública Integrada de Protecció de la Infància que va aprovar el Govern del Marroc l'any 2015, a més de promoure l'aprovació de canvis legislatius que millorin les condicions de vida dels infants en situació de vulnerabilitat i les seves famílies. L'exposició s'ha organitzat també amb la col·laboració de les entitats catalanes Casal dels Infants, que ha participat en les tasques de planificació i execució i s'ha responsabilitzat de la participació de l'associació marroquina 100% Mamans, i Ateneu El Poblet, que ha participat en el disseny, l'organització, l'execució i la difusió de l'exposició.			
Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió, si s'escau)	Veure activitat 2. Campanya de difusió de l'exposició.			

	Homes	Dones	Total
Nombre de persones assistents	12	28	40

## 2)

Nom de l'activitat	Campanya de difusió de l'exposició
Descripció	<p>S'ha efectuat una campanya de difusió de l'exposició a Terrassa a través de mitjans de comunicació (premsa, ràdio, TV, agències de notícies i mitjans electrònics) i dels canals d'informació d'entitats socials i institucions públiques, a més dels canals de comunicació d'IMA (web, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i missatges de correu electrònic). Per a la campanya s'ha elaborat un cartell en 8 versions diferents: jpg i pdf, format quadrat i vertical i versió d'alta qualitat i baixa web.</p> <p>La campanya a mitjans i entitats externes s'ha realitzat entre el 8 i el 19 de novembre de 2021 i ha consistit en l'enviament d'un correu electrònic amb una nota de premsa, el cartell de l'exposició i tres imatges de les fotografies exposades. En total s'han enviat des d'IMA 373 missatges de correu electrònic a 72 mitjans de comunicació (30 dels quals a Terrassa i comarca), 94 entitats socials (24 a Terrassa i comarca) i 10 institucions públiques (2 a Terrassa i comarca). S'ha posat una especial atenció en la difusió a les entitats que treballen en els àmbits de dona, infància i joventut, cooperació internacional, solidaritat i drets humans, educació, cultura i suport social i les entitats àrabs i islàmiques.</p> <p>A més de la difusió feta des d'IMA, s'ha comptat amb la col·laboració de l'associació Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa, que ha tramès 1.261 correus electrònics amb la nota de premsa i el cartell elaborats per IMA. Així mateix, s'ha obtingut la col·laboració per a la difusió d'11 entitats terrassenques que treballen en projectes de cooperació internacional a països africans (Abarta, ACAU, Associació Demé, CC ONG Terrassa por Africa, Fundació Educació Solidària, Església Unida de Terrassa, Fundació Main, Jambakasala, Microcrèdits Solidaris per l'Àfrica, Nens de la Llauna i Ocularis Associació) i d'altres entitats socials catalanes (Associació de Famílies de Nens i Nenes d'Etiòpia, Ateneu El Poblet, Casal del Infants, Bayt al-Thaqafa, Punt de Referència, Caldes Solidària i Associació de Dones Marroquines a Catalunya).</p> <p>També han col·laborat en la difusió 4 institucions públiques: Ajuntament de Terrassa, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Generalitat de Catalunya (Institut Català de les Dones) i Diputació de Barcelona (Oficina de Dones).</p> <p>El resultat de la campanya de difusió s'ha traduït en l'aparició de 17 notícies sobre l'exposició (es comptabilitzen només les notícies amb format propi dels mitjans en les quals apareixen; és a dir, no es compten les notícies que es limiten a replicar el cartell elaborat per IMA sense cap</p>

comentari). Així mateix, IMA ha emès diverses notícies sobre l'exposició a través dels seus canals de comunicació i tot el material videogràfic i d'àudios de l'exposició s'ha fet accessible a través del canal de YouTube d'IMA.

No es fan constar persones assistents ja que es tracta exclusivament de la realització d'una campanya de difusió. De tota manera, s'estima que 36 persones han participat en les tasques de difusió (12 persones vinculades a IMA i 24 d'altres entitats).

Data d'execució		o bé, de	Data inici 01/11/2021	Data finalització 30/11/2021
Ubicació (lloc de realització de l'activitat)	S'ha efectuat a través de teletreball i al local de l'entitat a Barcelona.			
Col·laboració altres entitats / serveis (si s'escau)	Veure apartat de descripció.			
Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió, si s'escau)	Veure apartat de descripció.			
Nombre de persones assistents	Homes	Dones	Total	
	0	0	0	

### 3)

Nom de l'activitat	Difusió d'informacions i documents a través dels canals de comunicació d'IMA sobre la infància abandonada
Descripció	<p>L'any 2021 s'han emès a través de les xarxes socials amb compte propi d'IMA (web, facebook, twitter, blog, instagram i youtube) un total de 391 notícies relacionades amb la situació de la infància abandonada i les desigualtats de gènere al Marroc i els recursos disponibles per encarar aquestes problemàtiques, tant en el país d'origen com en el nostre entorn més immediat. També s'han emès 341 notícies sobre la cultura del Marroc i el foment de la mirada intercultural, la tolerància i el respecte envers la cultura marroquina. El canals d'instagram i youtube es van obrir durant el mes de març de 2021.</p> <p>S'han inclòs informacions, documents i esdeveniments generats per IMA i per institucions i entitats socials (entitats de prestigi internacional, associacions marroquines de suport a les mares solteres i els seus infants o que gestionen orfenats, altres institucions i entitats públiques i privades), i articles de premsa i de publicacions especialitzades. S'ha facilitat informació sobre tot tipus de recursos: estudis, monografies, articles, reflexions, comunicats, xerrades, conferències, cursos i tallers que elaboren o efectuen aquestes entitats i mitjans de comunicació.</p> <p>En tots els casos els missatges generats per altres entitats s'han seleccionat en funció del nivell de fiabilitat de la informació i de la seva coincidència amb els valors que promou IMA. En aquest sentit, s'ha posat un èmfasi especial en la visió positiva de la diversitat i en el respecte envers les diferències culturals, difonent el ferm posicionament d'IMA en contra de les actituds de xenofòbia i, especialment, de qualsevol discriminació envers de les persones d'origen marroquí.</p> <p>Pel que fa als missatges generats per IMA que fan referència a activitats desenvolupades per l'entitat, són de destacar les següents notícies:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• s'han difós en obert tots els vídeos i àudios i algunes fotografies que formen part de l'exposició "Veus Invisibles. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc".</li> <li>• s'ha efectuat la difusió i venda online del llibre "Alcemos la voz", editat per IMA a finals de l'any 2020. Tot i que en el projecte inicial es preveia la venda del llibre en llibreries, aquesta forma de venda no s'iniciarà fins el més d'abril de 2022.</li> <li>• s'ha elaborat i difós un comunicat d'IMA davant la situació de les persones migrants arribades a Ceuta el mes de juny de 2021, en col·laboració amb les associacions Andalucía Acoge, APDHA, CEAR, Elín, Irídia, Red Acoge i la federació SOS Racisme.</li> <li>• s'ha col·laborat amb l'associació Bayt al-Thaqafa en l'organització d'activitats en el marc de les Jornades Gatzara i s'ha efectuat la difusió.</li> <li>• s'ha editat i difós el videoclip "Sense Justícia", un tema musical que parla sobre el racisme gravat pels joves participants en el taller de videoclip d'IMA de l'any 2019-2020. El videoclip va ser emès en streaming el 24 de setembre per les ràdios Boca Ràdio, Ràdio Rambles i Ràdio Associat en el marc de les festes de la Mercè de Barcelona.</li> <li>• s'ha elaborat i difós un vídeo resum del projecte de cooperació que han desenvolupat IMA i l'Association Solidarité Féminine (ASF) durant l'any 2020.</li> <li>• el coordinador d'IMA va ser entrevistat al portal d'internet xarxanet.org (xarxa associativa i de voluntariat de Catalunya) el 30 d'abril de 2021 per parlar sobre la situació de les mares solteres i la infància abandonada al Marroc.</li> </ul>

- s'ha col·laborat amb DocsBarcelona en l'estrena del documental "Mothers", sobre les mares solteres al Marroc, als cinemes Girona de Barcelona i s'ha efectuat la difusió.
- s'ha organitzat i difós la campanya solidària de recollida de fons "Lluitem pels drets de les famílies monoparentals al Marroc", amb l'objectiu de recaptar fons a través de la plataforma de crowdfunding migranodearena per al finançament del projecte de cooperació entre IMA i ASF de l'any 2021.

Els missatges han tingut per objectiu informar i sensibilitzar la població sobre les problemàtiques objecte del projecte, a més de proporcionar eines, pautes i suport a les persones que pateixen o poden patir la xacra del racisme i a les famílies que han adoptat infants al Marroc per afavorir el coneixement entorn dels orígens d'aquests infants i el tractament integral dels processos de cerca d'origens.

L'activitat ha inclòs la recollida, avaluació i selecció de notícies generades per altres entitats, la selecció dels canals de comunicació per a la difusió de les notícies, l'adaptació i edició dels formats per a cada canal i la publicació dels missatges en els diferents canals (missatges de text amb contingut gràfic). Així mateix, s'ha efectuat un recull i classificació dels missatges emesos i el manteniment dels diferents canals (gestió i actualització de missatges emesos i rebuts, comptabilització de paràmetres d'accés i ús de cada canal, etc.).

En les xarxes socials de blog i facebook s'han creat grups informals de reflexió, diàleg i debat que han permès potenciar l'intercanvi i la posada en comú d'experiències i coneixements i l'ajuda mútua. Les temàtiques sobre les quals s'ha establert el debat estan relacionades amb els continguts dels missatges de difusió esmentats anteriorment, les activitats realitzades per IMA en el marc del projecte i els projectes de cooperació internacional que IMA desenvolupa al Marroc. L'activitat ha inclòs el seguiment, control i gestió dels debats que es realitzen a través dels comptes d'IMA.

Es fan constar com a persones assistents 937 persones que reben els missatges de correu electrònic (321 persones associades a IMA i 616 persones interessades en l'entitat), tot i que 12 persones addicionals han participat en les tasques d'organització i execució de l'activitat (7 dones i 5 homes), sense comptar el personal de les altres entitats que generen notícies.

Data d'execució	o bé, de			Data inici	Data finalització
				01/01/2021	31/12/2021
Ubicació (lloc de realització de l'activitat)	S'ha efectuat a través de teletreball i al local de l'entitat a Barcelona.				
Col·laboració altres entitats / serveis (si s'escau)	S'han difós informacions, documents i esdeveniments generats per 72 entitats, entre associacions, organitzacions, fundacions i professionals que treballen en l'àmbit social i cultural, centres culturals i festivals, administracions públiques, organismes internacionals, mitjans de comunicació i universitats i grups recerca. S'ha col·laborat especialment amb l'associació de famílies adoptives AFNE (Associació de Famílies de Nens i Nenes d'Etiòpia), amb la qual s'ha arribat a acords per a la difusió conjunta de les activitats de cada una de les associacions i la selecció de continguts comuns per a l'elaboració de missatges de foment de la interculturalitat. Així mateix, són d'esmentar també els acords verbals amb la Fundació Bayt al-Thaqafa i les associacions Punt de Referència i SAFI (Stop Als Fenòmens Islamòfobs), en el mateix sentit de difondre les respectives activitats.				
Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió, si s'escau)	La difusió de notícies s'efectua a través dels canals de comunicació d'IMA (web, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i missatges de correu electrònic). El 50,3% dels missatges generats per altres entitats han estat tractats a nivell de format per part d'IMA, introduint un text introductori i/o una recomanació/valoració.				
Nombre de persones assistents	Homes	Dones	Total		
	288	649	937		

#### 4)

Nom de l'activitat	Realització de les activitats de la campanya Àfrica en Positiu
Descripció	Del 16 al 30 d'octubre de 2021 s'ha realitzat la campanya Àfrica en Positiu, amb el lema "Àfrica té nom de dona". Es tracta d'un conjunt d'activitats, coorganitzades per 12 entitats terrassenques que treballen en projectes de cooperació internacional a països africans, entre les quals es compta IMA, que ha tingut com a objectiu posar de manifest l'apoderament de les seves dones al continent africà i la seva capacitat emprenedora i creativa, fugint de discursos paternalistes basats encara en una mentalitat colonialista. La campanya, que no estava prevista en el projecte presentat inicialment, ha inclòs les següents

activitats, totes elles gratuïtes i obertes a tota la ciutadania:

1. Exposició "Referent és nom de dona": es tracta d'una exposició de pintura de l'artista afro catalana Montserrat Anguiano. S'ha exposat a l'Arxiu Tobella (Placeta Saragossa, 2, de Terrassa) del 16 al 30 d'octubre, en horari de visita de dimarts a dissabte de 17 a 20 hores i visites concertades fora d'aquest horari.

Coincidint amb l'obertura de l'exposició, el 16 d'octubre es fa efectuar l'acte d'inauguració de la campanya, amb l'assistència de l'artista de l'exposició, regidores de l'Ajuntament de Terrassa i responsables de la Fundació Arxiu Tobella i de les associacions coorganitzadores.

L'assistència de públic a l'exposició s'estima en unes 150 persones i 40 persones més a l'acte d'inauguració.

2. Cinema "Tales of an accidental city" (2021): el 19 d'octubre a les 19 hores s'ha projectat al cinema Catalunya (c. Sant Pere, 9, de Terrassa) una pel·lícula de la directora kenyana Maimuna Jallow.

L'assistència de públic a la projecció s'estima en unes 80 persones.

3. Matinal de futbol sala femení: el dissabte 23 d'octubre a les 10:30 hores ha tingut lloc el partit de futbol sala femení entre els equips Estrellas Zohor (format per jugadores d'origen marroquí) i Terrassa FC, a la Pista Goel (c. Tarragona, 214, de Terrassa).

S'ha obsequiat a les jugadores participants en el partit diferents regals oferts per les entitats coorganitzadores:

- bosses de roba i bolígrafs amb el logotip d'Amics dels Infants del Marroc (IMA)
- ulleres que ofereix Ocularis
- llibres il·lustrats sobre Guinea Equatorial per part d'Església Unida de Terrassa
- braçalets de Senegal de Microcrèdits Solidaris
- clauers de Burkina Fasso per part d'ACAU

L'assistència de públic al partit s'estima en unes 20 persones, a més de les 22 persones dels equips participants.

4. Taula rodona "Àfrica té nom de dona": el 28 d'octubre a les 18 hores ha tingut lloc la taula rodona a l'Auditori de la Unida (av. Béjar, 299, de Terrassa). El debat va comptar amb la participació com a ponents de Maimouna Jallow (directora de cinema kenyana), Laila Faten (futbolista marroquina de l'equip Estrellas Zohor) i Laida Memba (arquitecta i empresària de Guinea Equatorial), a més de la periodista Marta Begué com a moderadora.

L'assistència de públic a la taula rodona s'estima en unes 50 persones.

Es fan constar com a persones assistents les 340 persones que han assistit a les activitats i les 22 jugadores dels equips participants al partit de futbol sala femení, tot i que 12 persones addicionals han participat en les tasques d'organització i execució de l'activitat per part d'IMA (7 dones i 5 homes).

Data d'execució	o bé, de		Data inici	Data finalització
			01/10/2021	31/10/2021
Ubicació (lloc de realització de l'activitat)	Arxiu Tobella, cinema Catalunya, pista Goel i auditori de la Unida de Terrassa.			
Col·laboració altres entitats / serveis (si s'escau)	L'organització de les activitats ha anat a càrrec de 12 entitats terrassenques que treballen en projectes de cooperació internacional a països africans: Abarta, ACAU, Amics dels Infants del Marroc (IMA), Associació Demé, CC ONG Terrassa por Africa, Fundació Educació Solidària, Església Unida de Terrassa, Fundació MAIN, Jambakasala, Microcrèdits Solidaris per l'Àfrica, Nens de la Llauna i Ocularis Associació. S'ha comptat també amb el suport de la Fundació Privada Arxiu Tobella de Terrassa, l'Ajuntament de Terrassa, Terrassa Solidària, el Consell Municipal de Solidaritat i Cooperació Internacional, la Diputació de Barcelona i el Centre Euro africà.			
Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió, si s'escau)	La campanya de difusió ha inclòs l'elaboració de cartells per a cada una de les activitats realitzades. La difusió s'ha efectuat a través dels canals de comunicació de cada una de les 12 entitats coorganitzadores (per part d'IMA web, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i missatges de correu electrònic). El missatges de difusió emesos per IMA han inclòs, a més dels cartells específics de cada activitat, un text introductori i una explicació complementària. A més, IMA ha emès també missatges i fotografies sobre el desenvolupament de les activitats un cop finalitzades. L'Ajuntament de Terrassa ha efectuat una campanya de difusió de la campanya a través de mitjans de comunicació (premsa, ràdio, TV i mitjans electrònics).			
Nombre de persones assistents	Homes	Dones	Total	
			362	

Nom de l'activitat	Servei de préstec gratuït de còpies autoritzades del documental "Madres invisibles"		
Descripció	<p>Aquesta activitat estava inclosa dins l'activitat prevista de "Projecció i debat de pel·lícules sobre la discriminació de les mares soles al Marroc en centres d'ensenyament i espais de joves", que s'ha ajornat i es realitzarà l'any 2022 (veure apartat 3.2 Modificacions que s'hagin produït respecte al projecte presentat).</p> <p>IMA ha continuat oferint un servei de préstec gratuït de còpies autoritzades del documental "Madres invisibles" (en CD) als membres de les famílies associades i persones simpatitzants de l'entitat.</p> <p>Es fan constar com a persones assistents les 4 persones que han sol·licitat el préstec del documental, tot i que 2 persones addicionals han participat en les tasques d'organització i execució de l'activitat (1 dona i 1 home).</p>		
Data d'execució		Data inici	Data finalització
	o bé, de	01/01/2021	31/12/2021
Ubicació (lloc de realització de l'activitat)	S'ha efectuat a través de teletreball i al local de l'entitat a Barcelona.		
Col·laboració altres entitats / serveis (si s'escau)	S'ha col·laborat amb Lorenzo Benítez, director del documental "Madres invisibles" i la distribuïdora 3boxmedia International Sales, que han facilitat les còpies autoritzades del documental.		
Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió, si s'escau)	La difusió del servei de préstec s'ha efectuat a partir a través dels canals de comunicació d'IMA (web, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i missatges de correu electrònic).		
Nombre de persones assistents	Homes	Dones	Total
	0	4	4

6.2 Total persones participants en el projecte

1.343

Pot ser un nombre aproximatiu, sempre basat en fonts d'on procedeixin dades rigoroses. Si no teniu informació no ho feu constar.

## 7 - Recursos utilitzats per executar el projecte

### 7.1 Recursos humans (diferenciar entre personal voluntari i personal remunerat).

Els recursos humans propis utilitzats per executar el projecte han estat formats per les següents persones:

- 1 coordinador general d'IMA (home associat a l'entitat). Ha treballat una mitjana de 90 hores/mes (20 h voluntàries i 70 h remunerades com a professional autònom). Ha dedicat al projecte el 25% del temps en els mesos de gener a setembre i el 30% en els mesos d'octubre i novembre. Aquest cost es fa constar sota el concepte de Treballs realitzats per altres empreses.
- 1 persona contractada que desenvolupa tasques de secretaria tècnica i gestió de canals de comunicació (dona). Treballa 76 hores/mes. Ha dedicat al projecte del 20% del temps total en els mesos de gener a setembre i el 25% en els mesos d'octubre a desembre. Aquest cost es fa constar sota el concepte de Personal.
- 3 persones voluntàries sense remuneració que formen part de la Junta directiva d'IMA (president, tesorera i secretària): 66,7% dones i 33,3% homes. A més d'efectuar les tasques que els són pròpies, la Junta es reuneix un cop al trimestre.
- 7 persones voluntàries sense remuneració i dedicació puntual (associades a l'entitat) que efectuen tasques específiques (comunicació, disseny gràfic, col·laboració en l'organització i execució d'activitats, assessorament legal, etc.): 57% dones, 43% homes.

Han col·laborat de forma voluntària sense remuneració les següents persones alienes a l'entitat:

- Fotògrafes que participen a l'exposició
- Actrius que graven els testimonis orals per a l'exposició
- Associacions marroquines que proporcionen material informatiu i de vídeo per a l'exposició
- Entitats i institucions públiques catalanes que col·laboren en la realització i/o difusió de l'exposició (Casal dels Infants, Ateneu El Poblet, Biblioteca Central de Terrassa, Sala Delger de Caldes de Montbui, Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa, entitats terrassenques que treballen en projectes de cooperació internacional a països africans,

altres entitats socials catalanes, Ajuntament de Terrassa, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Institut Català de les Dones i Oficina de Dones de la Diputació de Barcelona).

El projecte ha contemplat la contractació del següents recursos humans aliens, que consten sota el concepte de Treballs realitzats per altres empreses:

- Comissària de l'exposició. Aquesta professional es va contractar el 2020 i, tot i que no hi ha hagut cap despesa addicional el 2021, ha continuat efectuant la seva tasca.

(veure Annex\_1\_Memoria\_justificativa\_2021)

7.2 Infraestructura (recursos per a la realització d'activitats, tals com: tanques, cadires, taules, tarimes, equips de so, material audiovisual, etc)

IMA disposa d'un local llogat a la Diputació de Barcelona. En aquest local es disposa de material informàtic, connexió a Internet i material fungible i és on efectua les seves tasques l'equip de treball i la Junta d'IMA. S'imputa al projecte el 20% del lloguer d'aquest local, cost que es fa constar sota el concepte de Lloguers. S'imputa també el 20% de la despesa de l'entitat en telefonia i internet sota el concepte de Comunicacions.

S'han utilitzat també de forma gratuïta els locals aliens a l'entitat per a l'exhibició de l'exposició (Ateneu El Poblet de Barcelona, Biblioteca Central de Terrassa i Sala Delger de Caldes de Montbui).

Per a la correcta visualització i audició dels elements de vídeo i àudio de l'exposició per part dels assistents, s'ha procedit a la compra d'auriculars i d'un monitor de televisió. Aquesta despesa es fa constar sota el concepte d'Altres despeses.

S'imputa al projecte el 20% de la despesa de l'entitat en contractació de l'assegurança de responsabilitat civil integral per a la utilització dels locals on es desenvolupen les activitats i la cobertura dels assistents a les mateixes. Aquesta despesa es fa constar a la partida d'Assegurances.

### 7.3 Material

El projecte contempla la compra o edició dels següents materials necessaris per a la realització de les activitats:

- Material d'emalatge per al trasllat i conservació dels plafons de l'exposició. Aquesta despesa (76,05 €) s'inclou a partida d'Adquisició de material fungible.
- Material per a la realització de les activitats del projecte Àfrica en positiu. Aquesta despesa (50 €), que s'ha pagat per transferència a l'entitat Església Evangèlica Unida de Terrassa. s'inclou a partida d'Adquisició de material fungible.
- Impressió de fotocòpies per a la realització de les activitats i adquisició de material (etiquetes i sobres) per a la tramesa del llibre "Alcemos la voz" per correu, ja que la venda d'aquest llibre s'ha efectuat majoritàriament online. Aquesta despesa (66,63 €) s'inclou a partida d'Adquisició de material fungible.
- Despeses d'enviament per correu del llibre "Alcemos la voz". Aquest cost (72,65 €) s'inclou a partida de Transport i missatgeria.
- Despeses de desplaçament en transport públic del personal d'IMA des del seu lloc de residència a la Biblioteca Central de Terrassa amb motiu de l'exposició en aquest espai. Aquesta despesa (75,50 €) s'inclou a partida de Viatges i desplaçaments.
- Despeses de desplaçament de Toulouse (França) a Barcelona d'una de les fotògrafes que mostren fotografies a l'exposició (Laura Puech), que va assistir a la inauguració de l'exposició de l'Ateneu El Poblet. Aquesta despesa (68,05 €) s'inclou a partida de Viatges i desplaçaments.
- Despeses d'allotjament i dietes de la fotògrafa Laura Puech durant la seva estada a Barcelona. Aquesta despesa (282,07 €) s'inclou a partida d'Allotjament i dietes.
- Cost de la realització d'una prova PCR a la fotògrafa Laura Puech per al seu retorn a França. Aquesta despesa es fa constar sota el concepte d'Altres despeses.
- S'imputa al projecte el 20% de la despesa general de l'entitat en adquisició de material fungible (material d'oficina i material elèctric, de neteja i sanitari per al local d'IMA). Aquest cost (8,85 €) s'inclou a partida d'Adquisició de material fungible.
- S'imputa al projecte el 20% de la despesa de l'entitat en reparacions al local de l'entitat i manteniment de material informàtic. Aquest cost (40,20 €) s'inclou a partida de Manteniment edificis i instal·lacions.
- Sota el concepte d'Altres despeses es fa constar el 20% de la despesa de l'entitat en comissions bancàries i devolució de rebuts.

## 8 - Altres aspectes a considerar en l'execució del projecte

## 9 - Modalitat de justificació a la que s'acull

(marcar la casella que correspongui)

- a) Amb presentació de factures, minuts i altres justificants  
Poden acollir-se a aquesta modalitat totes les entitats, independentment de la quantitat subvencionada
- b) Amb compte justificatiu simplificat  
Poden acollir-se aquelles entitats que hagin rebut una subvenció de fins a 3.000 Euros
- c) Amb compte justificatiu amb informe d'auditoria  
Poden acollir-se aquelles entitats que hagin rebut una subvenció de més de 60.000 Euros

### **Avis important !!**

Els apartats 9.1, 9.2, 9.3 i 9.4 s'han d'emplenar en qualsevol modalitat de justificació.  
Els apartats 9.5 i 9.6 s'han d'emplenar en el cas de modalitat de justificació a) i b)

### 9.1 Relació de despeses del cost total del projecte, activitat o servei subvencionat

Concepte de la despesa	Import	Observacions
Personal	2.834,73 €	Despeses personal fix (secretària tècnica)
Treballs realitzats per altres empreses*	2.935,18 €	Remuneració coordinador general IMA
Treballs realitzats per altres empreses*	1.210,00 €	Edició i muntatge videos i àudios exposició
Treballs realitzats per altres empreses*	366,70 €	Traducció francès-català textos testimonis exposició
Treballs realitzats per altres empreses*	2.774,77 €	Impressió plafons exposició
Treballs realitzats per altres empreses*	1.058,75 €	Transcripció, traducció i payoutge de subtítols videos <sup>+</sup>
Treballs realitzats per altres empreses*	500,00 €	Creació elements de comunicació exposició
Treballs realitzats per altres empreses*	493,12 €	Servei de gestoria laboral i fiscal
Manteniment d'edificis i/o instal·lacions	290,40 €	Gestió de bases de dades i de comunicació
Lloguers	399,90 €	Lloguer local IMA
Comunicacions	119,39 €	Servei de telefonia i internet
Manteniment d'edificis i/o instal·lacions	40,20 €	Reparacions local i instal·lacions informàtiques
Adquisició de material fungible	201,53 €	Fotocòpies, material oficina, productes neteja, materi <sup>+</sup>
Publicitat i propaganda	217,80 €	Elaboració cartells difusió exposició
Transport / missatgeria	431,56 €	Transport exposició i tramesa de llibres per correus
Viatges i desplaçaments	143,55 €	Desplaçament fotògrafa a exposició i desplaçaments <sup>+</sup>
Allotjament i dietes	282,07 €	Allotjament i dietes fotògrafa durant exposició
Assegurances	65,02 €	Assegurança de responsabilitat civil integral
Altres*	76,96 €	Adquisició auriculars exposició
Altres*	120,00 €	Prova PCR Fotogràfa exposició per retorn a França
Altres*	319,20 €	Adquisició monitor televisió exposició

Concepte de la despesa	Import	Observacions
Altres*	236,29 €	Comissions bancàries i devolució de rebuts
<b>Total despeses</b>		<b>15.117,12 €</b>

\* detal·leu el concepte a la columna d'observacions

#### 9.2 Relació d'ingressos obtinguts per a la realització del projecte, activitat o servei subvencionat

Concepte de l'ingrés	Import	Observacions
Subvenció municipal	2.500,00 €	Ajuntament de Terrassa: Accions de sensibilització ci
Subvenció d'altra administració*	5.519,10 €	Institut Català de l'Acolliment i de l'Adopció: Activitats
Subvenció d'altra administració*	4.729,04 €	Institut Català de l'Acolliment i de l'Adopció: Activitats
Recursos propis	2.064,40 €	
Altres ingressos*	304,58 €	Venda llibre Alcemos la voz (50% dels ingressos de l
<b>Total ingressos</b>		<b>15.117,12 €</b>

\* detal·leu el concepte a la columna d'observacions

#### 9.3 Resultat (despeses - ingressos)

<b>Total despeses</b>	<b>15.117,12 €</b>
<b>Total ingressos</b>	<b>15.117,12 €</b>
<b>Total</b>	<b>0,00 €</b>

#### 9.4 Justificació de les diferències respecte el pressupost inicial (si s'escau)

La despesa executada suposa el 70,7% del total de despesa prevista. Les principals desviacions es donen en les partides de Personal (execució del 51,2% de l'import previst) i Treballs realitzats per altres empreses (68,9%).

Pel que fa a Personal, en el pressupost inicial aquesta partida incloïa la remuneració del coordinador general d'IMA, que factura com a professional autònom. En aquesta justificació la remuneració del coordinador s'inclou dins la partida de Treballs realitzats per altres empreses. Aquest canvi metodològic explica la disminució de l'import executat, ja que si la remuneració del coordinador s'incloués dins la partida de personal, aquesta s'hagués incrementat en un 104,2% respecte de les previsions inicials.

Pel que fa a la partida de Treballs realitzats per altres empreses, la reducció del pressupost executat respecte del previst és provocada principalment per la manca de realització de les xerrades i conferències previstes inicialment. En el pressupost inicial es preveia una despesa de 5.350 € per a la traducció simultània del francès al català de les xerrades, el servei d'àudio i vídeo en streaming per a la seva retransmissió en directe i la dotació d'un servei de monitoratge d'activitats per a infants durant les xerrades en format presencial. Aquestes despeses no s'han executat. Així mateix, la impressió dels plafons per a l'exposició ha tingut un cost molt inferior al previst, amb un estalvi de 2.598 €, i les tasques de muntatge i desmuntatge de l'exposició (es preveien 350 €) i de gestió de la campanya de difusió (es preveien 500 €) s'han efectuat amb personal propi i amb la col·laboració voluntària de l'associació Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa, per la qual cosa no han suposat una despesa addicional de contractació externa. En total, les despeses no executades suposen 8.798 €.

Per contra, dins la partida de Treballs realitzats per altres empreses s'ha incrementat de forma molt significativa l'import destinat a la traducció, subtitulació, edició i muntatge dels vídeos i àudios de l'exposició (augment de 1.509 €), a causa del major nombre d'elements exposats (es preveien 5 vídeos i s'han inclòs 9 vídeos i 19 àudios). Aquest increment, juntament amb la inclusió dins d'aquesta partida de la remuneració del coordinador general d'IMA, suposen un augment de la despesa de 4.445 €.

(veure Annex\_1\_Memoria\_justificativa\_2021)

Instruccions per emplenar els apartats 9.5 i 9.6

- És imprescindible que estiguin emplenats correctament per poder validar la justificació de la subvenció atorgada. S'han d'emplenar tots el camps.
- Utilitzeu els botons laterals de cada línia per afegir l'espai per a cada factura o justificant.
- Al posar l'import de la factura i el percentatge imputat a la subvenció atorgada, el formulari us donarà l'import que serà imputat com a despesa. Comproveu que les quantitats són correctes.
- En cas de subvenció a partir de 3.000€, heu de fer la presentació de factures i justificants de despeses. Recordeu que el format ha de ser en pdf i que l'ordre dels documents digitalitzats ha de ser el mateix que la relació d'aquests apartats.
- En cas d'emplenar l'apartat 9.6. heu d'aportar TC1 i TC2 del personal i períodes imputats.

## 9.5 Relació de factures justificatives que corresponen a l'import de la subvenció atorgada

Núm. ordre	Nom del proveïdor	NIF del proveïdor	Número factura	Data factura	Descripció de la factura	Import	% imputat	Import imputat	Data pagament
1)	Imprenta Online S.I.	B99374266	FI000106727	18/02/2021	Compra d'auriculars per a l'exposi	76,96 €	100	76,96 €	17/02/2021
2)	Montse Vancells Flotats	35056169Y	021027	10/03/2021	Transcripció, traducció i payoutge	66,55 €	100	66,55 €	26/03/2021
3)	Església Evangèlica Unida de Terrassa	R5800430J	donació	07/10/2021	Material activitats Àfrica en positiu	50,00 €	24,661	12,33 €	06/10/2021
4)	Almarc Papers, S.L.	B65157109	B215594	12/11/2021	Material embalatge exposició	15,70 €	100	15,70 €	12/11/2021
5)	Servicio Estacion SA	A08023780	1-2/378173	15/11/2021	Material embalatge exposició	21,10 €	100	21,10 €	15/11/2021
6)	Jairo Calvache Macías	X5792095M	21	16/11/2021	Trasllat exposició Barcelona-Terrassa	145,20 €	100	145,20 €	22/11/2021
7)	L'Estudi de la Mirada S/L	B67296699	13/2021	16/11/2021	Cartell difusió exposició Terrassa	108,90 €	100	108,90 €	22/11/2021
8)	Servicio Estacion SA	A08023780	1-2/379928	1/12/2021	Material embalatge exposició	20,25 €	100	20,25 €	1/12/2021
9)	Jairo Calvache Macías	X5792095M	24	2/12/2021	Trasllat exposició Terrassa-Caldes	145,20 €	100	145,20 €	15/12/2021
10)	Media Markt Online S.A.U.	A64421738	E601-A032210000157135	14/11/2021	Compra monitor televisió exposició	319,20 €	100	319,20 €	31/12/2021
11)	Montse Vancells Flotats	35056169Y	021142	15/12/2021	Transcripció, traducció i payoutge	254,10 €	100	254,10 €	18/01/2022
12)	Oscar de Rosselló Ester	35021622M	2021/9	31/10/2021	Coordinador IMA octubre 2021	1.258,40 €	30	377,52 €	05/01/2022
13)	Oscar de Rosselló Ester	35021622M	2021/10	30/11/2021	Coordinador IMA novembre 2021	1.270,50 €	30	381,15 €	18/01/2022

**Subtotal justificat**
**1.944,16 €**

9.6 Relació de despeses de personal

	Núm. ordre	Tipus de document	Període nòmina per preceptor	NIF del preceptor	Nom i cognoms del preceptor	Categoria professional	Import	% imputat	Import imputat
	1)	Nòmina	octubre 2021	44000862E	Sara Álvarez Millán	Secretària tècnica	1.111,67 €	25	277,92 €
	2)	Nòmina	novembre 2021	44000862E	Sara Álvarez Millán	Secretària tècnica	1.111,67 €	25	277,92 €

**Subtotal justificat** **555,84 €**

**Total import justificat** **2.500,00 €**

## 10. VALORACIÓ DEL PROJECTE PER PART DE L'ENTITAT

### Criteris de Qualitat

Analitza i valora la qualitat de les actuacions realitzades i el grau d'ajustament a les previsions:

Indicadors	Valoració				
	1	2	3	4	5
S'han complert els terminis d'execució?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'han fet les actuacions previstes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'ha mantingut la qualitat del programa segons les previsions del projecte?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'ha arribat a les persones destinatàries previstes?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Criteris d'impacte social

Analitza i valora els resultats del projecte en temes d'impacte i utilitat social

#### Valoració

S'han assolit els resultats previstos? Quina valoració feu dels resultats obtinguts?

Els resultats assolits per cada actuació es valoren comparant-los amb els resultats esperats dels indicadors establerts en el projecte inicial. L'assoliment global dels resultats de cada activitat es calcula a partir de la mitjana aritmètica dels resultats de cada un dels indicadors establerts.  
(veure Annex\_1\_Memoria\_justificativa\_2021)

Quin és l'impacte en la població beneficiària del programa o la projecció de la ciutat? Explica com el projecte ha beneficiat a les persones que han participat.

Les activitats han tingut un impacte clarament positiu sobre les persones destinatàries, ja que la seva participació ha rep



Si s'ha treballat en terme d'inclusió social, perspectiva de gènere i d'accessibilitat universal, quins han estat els resultats obtinguts?

El desenvolupament de les activitats realitzades ha tingut també un impacte significatiu de cara a la disminució de les desigualtats de gènere, ja que la perspectiva de gènere és inherent al projecte, tant a nivell del seu contingut com de la seva metodologia.  
(veure Annex\_1\_Memoria\_justificativa\_2021)

# **Memòria justificativa del projecte**

## **Sensibilització contra la discriminació de les mares solteres i la infància abandonada al Marroc i foment de la interculturalitat**

### **(Amics dels Infants del Marroc)**

#### **3 - Resum del projecte, activitat o servei**

##### **3.1 Descripció breu amb les dades bàsiques i modificacions produïdes amb l'objectiu de donar una idea ràpida del què s'ha fet.**

S'ha desenvolupat un conjunt d'activitats d'informació i sensibilització envers les desigualtats de gènere a la societat marroquina i s'han difós les iniciatives de defensa dels drets de les dones i els infants que es duen a terme al Marroc, posant en valor la tasca de les entitats socials. Així mateix s'ha sensibilitzat i fomentat actituds proactives envers les problemàtiques associades a la interculturalitat i la defensa dels drets de la població d'origen marroquí.

Aquests objectius s'han assolit a través d'actuacions de caràcter cultural (exposicions, venda d'un llibre, cinema, esports) i de caràcter informatiu (taula rodona i difusió d'informacions a través dels canals de comunicació d'IMA).

El projecte s'ha desenvolupat en col·laboració amb 9 associacions marroquines que treballen en el suport a les mares soles i la defensa dels drets de les dones i la infància al Marroc i 7 entitats socials i institucions públiques catalanes, a més dels professionals que han participat de forma voluntària o remunerada.

L'exposició "Veus Invisibles. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc" ha estat visitada per 152 persones (40 d'elles a la Biblioteca Central de Terrassa, entorn del Dia internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones, el 25 de novembre). Els 28 vídeos i àudios que es mostren a l'exposició han tingut una mitjana de 431 visualitzacions a través dels canals de youtube i instagram d'IMA al llarg de l'any 2021. Les activitats de la campanya Àfrica en Positiu, desenvolupades al mes d'octubre, han comptat amb una assistència de 362 persones. També s'han emès pels canals de comunicació d'IMA 732 notícies sobre la infància abandonada, les desigualtats de gènere i la cultura del Marroc i sobre el foment de la interculturalitat.

Totes les activitats realitzades en el marc del projecte han estat gratuïtes, tret de la venda del llibre "Alcemos la voz". Per part d'IMA hi ha la ferma voluntat de donar continuïtat a totes aquestes línies d'actuació.

L'evolució de la crisi sanitària i les mesures de prevenció contra la propagació de la COVID-19, juntament amb les mancances detectades al Marroc per a la realització de videoconferències amb garanties de qualitat, han tingut com a conseqüència alguns canvis en el desenvolupament de les activitats previstes.

Les activitats de l'exposició multimèdia, la seva campanya de difusió i l'emissió de notícies a través dels canals de comunicació d'IMA sobre la infància abandonada, les desigualtats de gènere i la cultura del Marroc i sobre el foment de la interculturalitat de l'exposició s'han realitzat segons les previsions i els resultats assolits han estat força superiors als esperats inicialment.

Les projecció de pel·lícules en centres d'ensenyament i espais de joves s'han ajornat a l'any 2022. Durant el 2021 només s'ha realitzat el servei de préstec gratuït de còpies autoritzades del documental "Madres invisibles". Aquesta activitat s'ha executat en un 8%.

Les conferències i la taula rodona sobre les mares soles i la infància abandonada al Marroc i la presentació del llibre "Alcemos la voz" s'han hagut de suspendre i, per tant, el seu nivell d'assoliment és del 0%.

En conjunt es considera que s'han executat el 60% de les activitats previstes, a més d'una activitat no prevista inicialment (campanya Àfrica en positiu) i s'ha assolit el 130% dels resultats esperats del projecte. Pel que fa a l'execució pressupostària, la despesa executada suposa el 70,7% del total de despesa prevista.

### **3.2 Modificacions que s'hagin produït respecte al projecte presentat**

Les modificacions que s'han produït respecte al projecte presentat inicialment han estat provocades majoritàriament per l'evolució de la crisi sanitària i les mesures de prevenció contra la propagació de la COVID-19 i per les mancances detectades al Marroc per a la realització de videoconferències amb garanties de qualitat. En aquestes condicions, s'ha estimat que la realització d'algunes de les activitats no es podia dur a terme segons el format previst, per la qual cosa s'han anul·lat i ajornat fins que es puguin desenvolupar de forma adequada. Els canvis que s'han produït a causa d'aquesta situació han estat els següents:

1. Conferències i taula rodona sobre les mares soles i la infància abandonada al Marroc i presentació del llibre "Alcemos la voz". Aquesta activitat es preveia per a finals de novembre de 2021 i havia de tenir lloc al mateix centre on es mostrés l'exposició multimèdia i en les mateixes dates. Contemplava la realització de diversos actes: taula rodona "Les mares soles i la infància abandonada al Marroc: la tasca de les entitats socials", conferència "La protecció dels infants abandonats i els menors no acompanyats al Marroc" i xerrada "La ràdio comunitària Mares en línia de Tànger". Es preveia la presència com a ponents de representants d'associacions que treballen al Marroc en el suport a les mares soles i la infància en situació vulnerable. Els actes es plantejaven combinant el format presencial (per part del públic assistent a Terrassa) i telemàtic (per part dels ponents des del Marroc).

La realització d'aquesta activitat requeria la creació d'una plataforma digital de videoconferència a la seu de l'Association Solidarité Féminine a Casablanca (Marroc), des d'on s'havien d'emetre les intervencions de les persones representants d'associacions marroquines. En la data prevista no es disposava encara de la infraestructura necessària per a posar en marxa aquesta plataforma amb garanties de qualitat (manca d'estabilitat de la connexió per internet). Per aquesta raó, es va anul·lar aquesta activitat i es va ajornar fins que es disposi d'aquesta infraestructura.

Així mateix, tampoc es va poder realitzar la presentació del llibre "Alcemos la voz", per a la qual no es requeria connexió amb el Marroc, ja que no es disposava d'espais adequats a la Biblioteca Central de Terrassa en les dates en que es realitzava l'exposició. Addicionalment, l'escriptora Najat El Hachmi va excusar la seva participació a causa de la seva atapeïda agenda després de rebre el Premi Nadal del 2021.

Davant la incertesa sobre la data en que estarà disponible la infraestructura necessària per a la realització de videoconferències des de la seu de l'Association Solidarité Féminine, no s'ha inclòs aquesta activitat en el projecte d'accions de sensibilització ciutadana en l'àmbit de cooperació al desenvolupament presentat per IMA l'any 2022. De tota manera, per part d'IMA hi ha el ferm compromís de realitzar aquests actes tan aviat com sigui possible.

2. Projecció i debat de pel·lícules sobre la discriminació de les mares soles al Marroc en centres d'ensenyament de batxillerat i de cicles formatius i espais de joves. La realització d'aquesta activitat, en format presencial per a l'alumnat dels cursos de batxillerat i cicles formatius i per als participants en espais de joves, es preveia en el darrer trimestre de l'any 2021, amb la difusió prèvia als centres a partir del mes de maig.

Malgrat que les classes de batxillerat i cicles formatius van iniciar la presencialitat al 100% a finals d'abril, es va considerar que l'adaptació al nou pla d'actuació per fer front a la pandèmia en el sistema educatiu dificultava la realització de l'activitat amb normalitat i amb les màximes garanties sanitàries. IMA es va posar en contacte amb la direcció d'alguns centres educatius, que van posar de manifest la inconveniència de posar en marxa noves activitats per a l'inici del curs 2021-2022, ja

que la seva prioritat era la gestió correcta de la crisi sanitària i la recuperació d'una situació de certa normalitat en els centres. A més, la incertesa sobre l'evolució de la pandèmia dificultava la planificació de les activitats.

En aquestes circumstàncies es va decidir d'ajornar l'activitat fins al curs 2022-2023 (veure el projecte d'accions de sensibilització ciutadana en l'àmbit de cooperació al desenvolupament presentat per IMA l'any 2022). Durant el mes d'abril s'iniciarà la campanya de difusió de l'activitat i les projeccions es preveuen per al 1r trimestre del curs 2022-23.

De tota manera, durant el 2021 s'han mantingut els acords amb les empreses distribuïdores de les pel·lícules i documentals per a l'obtenció de l'autorització de projecció. IMA també ha continuat durant tot el 2021 amb el servei de préstec gratuït de còpies autoritzades del documental "Madres invisibles" als membres de les famílies associades i persones simpatitzants de l'entitat.

3. Activitats de la campanya Àfrica en positiu. Aquesta activitat no estava prevista en el projecte inicial, però s'ha inclòs en la present memòria perquè el seu objectiu és el de posar de manifest l'apoderament de les dones al continent africà, objectiu que coincideix en part amb els objectius generals plantejats inicialment en aquest projecte, especialment la sensibilització de la població i les entitats socials sobre les desigualtats de gènere a la societat i les comunitats marroquines i la defensa dels drets de les dones en aquestes comunitats. De la mateixa manera, les activitats de la campanya Àfrica en positiu afavoreixen la sensibilització i el foment d'actituds proactives envers les problemàtiques associades a la interculturalitat.

També és d'esmentar que les activitats de la campanya, que han tingut lloc totes elles a Terrassa, han inclòs una acte amb participació de població d'origen marroquí (la matinal de futbol sala femení, amb la participació de l'equip Estrellas Zohor). Aquest fet compensa en part els dèficits detectats pel que fa a la realització d'activitats adreçades especialment a la població d'origen marroquí i la joventut de Terrassa (veure apartat 4 - Persones destinatàries).

A l'apartat 6 - Activitats realitzades es descriuen altres modificacions menys significatives que s'han produït respecte al projecte presentat en cada una de les activitats desenvolupades.

#### **4 - Persones destinatàries**

S'ha mantingut majoritàriament la tipologia dels col·lectius destinataris del projecte, tot i els canvis que hi ha hagut en l'execució del mateix. Aquests col·lectius són els següents:

- població de Terrassa en general
- entitats socials terrassenques que treballen en els àmbits de la promoció de la dona, joventut, salut i assistencials, solidaritat, pau i drets humans, educació i formació, cultura, veïnals i entitats àrabs i islàmiques
- institucions públiques que treballen en els mateixos àmbits

S'ha prestat una atenció prioritària als següents col·lectius:

- 321 persones que formen part de les 103 famílies associades a IMA (famílies amb infants adoptats al Marroc)
- 616 persones no associades interessades en les activitats que realitza IMA
- persones associades a les entitats catalanes que col·laboren en l'execució i/o la difusió de les activitats incloses en el projecte i persones interessades en les activitats que promouen aquestes entitats

En el projecte inicial es plantejava també la realització d'activitats adreçades especialment a la població d'origen marroquí i la joventut de Terrassa. L'accés a aquests col·lectius no s'ha aconseguit a través d'activitats específicament adreçades a ells, ja que la realització de l'exposició a la Biblioteca Central de Terrassa no ha afavorit l'assistència de població d'origen marroquí de la ciutat i l'anul·lació de les projeccions cinematogràfiques en centres educatius i espais de joves ha dificultat també accedir a la joventut. Aquestes mancances s'han esmenat en el projecte presentat per a l'any 2022, que preveu la

realització de l'exposició a quatre biblioteques de districte (als barris amb una major incidència de població d'origen marroquí) i la realització dels cinefòrums en centres educatius i espais de joves.

La definició, execució i seguiment del projecte s'ha efectuat amb la participació del grup de persones que conformen la Junta d'IMA, el coordinador general i la secretària tècnica de l'entitat. Totes aquestes persones (tret de la secretària tècnica) es troben associades a IMA i treballen de forma coordinada. La seva tasca ve determinada per les estratègies d'intervenció i les temàtiques d'interès que han estat discutides i consensuades en les assemblees de l'entitat i en les trobades amb famílies que han adoptat infants al Marroc. La Junta d'IMA i el coordinador general efectuen també una valoració final del projecte, amb l'objectiu de detectar les causes dels problemes que s'han presentat i proposar accions de millora de cara a l'any següent. També participen directament en aquestes tasques les persones que formen part dels òrgans de gestió de les entitats catalanes que col·laboren en el projecte.

Així mateix, la realització de l'exposició multimèdia s'ha discutit i consensuat amb les associacions marroquines participants, que realitzen també una valoració de la seva participació.

## **5 - Assoliment dels objectius generals**

### **Objectiu general assolit (objectiu assolit amb el projecte, desviacions sobre l'objectiu previst inicialment)**

Els objectius generals del projecte s'han assolit en bona manera. De l'anàlisi del nivell d'assoliment dels resultats esperats que s'efectua a l'apartat 10.2.1 d'aquesta memòria, s'aprecia que en conjunt s'ha assolit el 130% dels resultats del projecte i, per tant, dels objectius generals, que eren els següents:

- 1) Sensibilitzar la població, les entitats socials i les institucions públiques i fomentar actituds proactives envers les desigualtats de gènere a la societat i les comunitats marroquines i la defensa dels drets de les dones i els infants en aquestes comunitats.
- 2) Visibilitzar i posar en valor la tasca de les entitats socials que treballen al Marroc en el suport a les mares soles i la protecció de la infància i dels moviments socials marroquins de lluita per l'equitat i la igualtat de drets de les dones.
- 3) Sensibilitzar la població, les entitats socials i les institucions públiques sobre les conseqüències que la discriminació de les mares soles i els seus infants al Marroc té en el nostre entorn immediat i promoure la discussió d'estratègies d'actuació per a resoldre aquestes situacions.
- 4) Sensibilitzar la població en general i fomentar actituds proactives envers les problemàtiques associades a la interculturalitat i la defensa dels drets de la població d'origen marroquí.

Les principals desviacions en el nivell d'assoliment d'aquests objectius inicials fan referència al tercer punt i, específicament, a la promoció de la discussió d'estratègies d'actuació sobre les conseqüències que la discriminació de les mares soles i els seus infants al Marroc té en el nostre entorn immediat. L'anul·lació de les conferències i la taula rodona previstes inicialment amb responsables d'associacions que treballen al Marroc en el suport a les mares soles i la infància en situació vulnerable, marc en el qual estava previst el debat sobre aquest aspecte, ha impedit un assoliment satisfactori d'aquest objectiu.

El nivell d'assoliment dels objectius específics del projecte es mostra en el quadre resum de l'apartat 10.2.1 d'aquesta memòria.

## **6 - Activitats realitzades**

### **6.1 Descriu de forma detallada les activitats executades.**

#### **1. Nom de l'activitat**

Exposició multimèdia “Veus Invisibles. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc”

#### **Descripció**

S'ha finalitzat la producció de l'exposició multimèdia “VEUS INVISIBLES. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc” que es va iniciar l'any 2020 i s'ha exposat en 3 centres: a l'Ateneu El Poblet de Barcelona (del 18 de març al 10 d'abril de 2021), a la Biblioteca Central de Terrassa (del 16 al 30 de novembre de 2021) i a la Sala Delger de Caldes de Montbui (del 13 al 23 de desembre de 2021).

L'exposició tracta sobre la discriminació que pateixen les mares soles al Marroc, la situació de la infància abandonada i les iniciatives que es duen a terme en aquest país per fer front a aquestes problemàtiques, tant per part de les entitats del tercer sector que treballen específicament en el suport a les mares solteres com dels moviments socials marroquins de lluita per l'equitat i la igualtat de drets de les dones. L'exposició inclou els següents apartats:

1. **Plafons informatius amb fotografies**: es facilita informació sobre la situació de les mares soles i la infància abandonada al Marroc i sobre les entitats socials marroquines de suport a aquests col·lectius. També s'exposen 53 obres de tres fotògrafes que han centrat la seva mirada sobre la realitat de les mares soles a Marroc:
  - Nathalie Vignini. Projecte “Nous, les mamans”, realitzat a l'associació INSAF (Casablanca, 2019)
  - Laura Puech. Projecte “Ces familles de l'ombre”, realitzat a l'associació ASF (Casablanca, 2015)
  - Zoe Vincenti. Projecte “Flowers of evil”, realitzat a l'associació ASF (Casablanca, 2015)
2. **Vídeos**: es mostren 9 vídeos narratius i informatius, en versió original subtitulada en català, de les entitats marroquines Association 100% Mamans, Plateforme CDE (Convention des Droits de l'Enfant), MRA Mobilising for Rights Associates i Droits&Justice. Al finals de desembre de 2021 es va iniciar l'edició dels vídeos amb subtítols en castellà.
3. **Àudios**: s'escolta la reproducció oral de 19 testimonis de mares solteres i persones que han estat abandonades al Marroc, extrets dels informes “L'enfance abandonnée au Maroc”, elaborat per la Ligue Marocaine pour la Protection de l'Enfance (LMPE) amb el suport d'UNICEF, i “Le Maroc des mères célibataires”, elaborat per la Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes (INSAF) amb el suport d'ONU-Dones. Las gravacions de veu són efectuades per tres actrius catalanes: Anna Barrachina, Ariadna Gil i Chantal Aimée.

Els plafons informatius porten impresos uns codis QR que donen accés als àudios i vídeos, a través del canal de Youtube d'IMA, on es troben aquests elements organitzats per llistes de reproducció. IMA facilita gratuïtament auriculars a totes les persones assistents per escoltar els àudios i vídeos amb els seus mòbils personals. Els vídeos es mostren també a l'espai d'exposició, subtitulats en català, a través d'un reproductor.

El format de l'exposició és adaptable a espais de diferents mides i és fàcilment transportable. Aquest format permet la instal·lació en espais de diferents centres.

En el projecte inicial es preveia la realització d'un acte d'inauguració de l'exposició, amb una presentació a càrrec del coordinador general d'IMA, la comissària de l'exposició i la Cap del Programa de Joves Raval del Casal del Infants. Aquest acte només va poder ser realitzat a l'Ateneu El Poblet, amb l'assistència també de Laura Puech, una de les fotògrafes que mostren obres a l'exposició. A la Biblioteca Central de Terrassa no es va poder realitzar a causa de la manca d'espais disponibles a la pròpia biblioteca en les dates adequades. A la sala Delger de Caldes de Montbui l'acte d'inauguració es va anul·lar a causa de la situació sanitària provocada per la pandèmia.

En el projecte inicial també es preveia posar en marxa un mecanisme per a fer possible la realització de donacions monetàries, durant el període d'exposició, a les associacions marroquines que han

col·laborat en la mateixa i que donen suport a mares solteres i/o treballen en la defensa dels drets de la dona i la infància. Les dificultats de posar en marxa aquest mecanisme de donacions directes ha provocat que s'hagi substituït per una campanya solidària de recollida de fons, a través de la plataforma de crowdfunding migranodearena, destinada exclusivament al finançament del projecte de cooperació que IMA realitza en col·laboració amb l'Association Solidarité Féminine (ASF) a Casablanca (Marroc) en l'àmbit de l'acollida, l'acompanyament, la formació professional i la inserció laboral de mares solteres. Aquesta campanya es va iniciar el 25 de novembre de 2021 i va finalitzar el 16 de gener de 2022. En total es van recaptar 4.195 € (1.970 € des de l'inici fins el 31 de desembre de 2021).

Es fan constar com a persones assistents les 40 persones que han assistit a l'exposició a la Biblioteca Central de Terrassa, tot i que 49 persones addicionals han participat en les tasques d'organització i execució de l'activitat (34 dones i 15 homes) i 112 persones han assistit a les exposicions de Barcelona i Caldes de Montbui (69,6% dones i 30,4% homes). Si s'apliquen aquests percentatges d'assistència per gènere a les persones assistents a l'exposició de Terrassa, s'obté un nombre estimat de 28 dones i 12 homes.

#### Data d'execució

1 gener a 31 desembre 2021 (exposició a la Biblioteca Central de Terrassa del 16 al 30 de novembre de 2021)

#### Ubicació (lloc de realització de l'activitat)

S'ha efectuat a través de teletreball, al local de l'entitat a Barcelona i als espais d'exposició (Ateneu El Poblet de Barcelona, Biblioteca Central de Terrassa i la Sala Delger de Caldes de Montbui.

#### Col·laboració altres entitats / serveis

El recull de material per a l'exposició s'ha efectuat amb la col·laboració de 5 associacions marroquines que treballen en l'acollida, l'acompanyament, la formació professional i la inserció laboral de mares solteres al Marroc: Association Solidarité Féminine (ASF), Institution Nationale de Solidarité avec les Femmes (INSAF), Samu Social, Association 100% Mamans i Ligue Marocaine pour la Protection de l'Enfance (LMPE).

També s'ha comptat amb la col·laboració de 4 entitats marroquines que centren la seva activitat en la defensa dels drets de la dona i la infància: Amis des Enfants – Ai.Bi. Maroc, MRA Mobilising for Rights Associates, Droits&Justice i la Plateforme CDE, una xarxa de 28 organitzacions de la societat civil que s'ha erigit en la principal impulsora i verificadora de la implementació de la Política Pública Integrada de Protecció de la Infància que va aprovar el Govern del Marroc l'any 2015, a més de promoure l'aprovació de canvis legislatius que millorin les condicions de vida dels infants en situació de vulnerabilitat i les seves famílies.

L'exposició s'ha organitzat també amb la col·laboració de les entitats catalanes Casal dels Infants, que ha participat en les tasques de planificació i execució i s'ha responsabilitzat de la participació de l'associació marroquina 100% Mamans, i Ateneu El Poblet, que ha participat en el disseny, l'organització, l'execució i la difusió de l'exposició.

#### Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió)

Veure activitat 2. Campanya de difusió de l'exposició.

#### Nombre de persones assistents:

Homes 12

Dones 28

Total 40 persones

## **2. Nom de l'activitat**

Campanya de difusió de l'exposició

### Descripció

S'ha efectuat una campanya de difusió de l'exposició a Terrassa a través de mitjans de comunicació (premsa, ràdio, TV, agències de notícies i mitjans electrònics) i dels canals d'informació d'entitats socials i institucions públiques, a més dels canals de comunicació d'IMA (web, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i missatges de correu electrònic).

Per a la campanya s'ha elaborat un cartell en 8 versions diferents: jpg i pdf, format quadrat i vertical i versió d'alta qualitat i baixa web.

La campanya a mitjans i entitats externes s'ha realitzat entre el 8 i el 19 de novembre de 2021 i ha consistit en l'enviament d'un correu electrònic amb una nota de premsa, el cartell de l'exposició i tres imatges de les fotografies exposades. En total s'han enviat des d'IMA 373 missatges de correu electrònic a 72 mitjans de comunicació (30 dels quals a Terrassa i comarca), 94 entitats social (24 a Terrassa i comarca) i 10 institucions públiques (2 a Terrassa i comarca). S'ha posat una especial atenció en la difusió a les entitats que treballen en els àmbits de dona, infància i joventut, cooperació internacional, solidaritat i drets humans, educació, cultura i suport social i les entitats àrabs i islàmiques.

A més de la difusió feta des d'IMA, s'ha comptat amb la col·laboració de l'associació Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa, que ha tramès 1.261 correus electrònics amb la nota de premsa i el cartell elaborats per IMA. Així mateix, s'ha obtingut la col·laboració per a la difusió d'11 entitats terrassenques que treballen en projectes de cooperació internacional a països africans (Abarta, ACAU, Associació Demé, CC ONG Terrassa por Àfrica, Fundació Educació Solidària, Església Unida de Terrassa, Fundació Main, Jambakasala, Microcrèdits Solidaris per l'Àfrica, Nens de la Llauna i Ocularis Associació) i d'altres entitats socials catalanes (Associació de Famílies de Nens i Nenes d'Etíopia, Ateneu El Poblet, Casal del Infants, Bayt al-Thaqafa, Punt de Referència, Caldes Solidària i Associació de Dones Marroquines a Catalunya).

També han col·laborat en la difusió 4 institucions públiques: Ajuntament de Terrassa, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Generalitat de Catalunya (Institut Català de les Dones) i Diputació de Barcelona (Oficina de Dones).

El resultat de la campanya de difusió s'ha traduït en l'aparició de 17 notícies sobre l'exposició (es comptabilitzen només les notícies amb format propi dels mitjans en les quals apareixen; és a dir, no es compten les notícies que es limiten a replicar el cartell elaborat per IMA sense cap comentari). Així mateix, IMA ha emès diverses notícies sobre l'exposició a través dels seus canals de comunicació i tot el material videogràfic i d'àudios de l'exposició s'ha fet accessible a través del canal de Youtube d'IMA.

No es fan constar persones assistents ja que es tracta exclusivament de la realització d'una campanya de difusió. De tota manera, s'estima que 36 persones han participat en les tasques de difusió (12 persones vinculades a IMA i 24 d'altres entitats).

### Data d'execució

1 novembre a 30 novembre 2021

### Ubicació (lloc de realització de l'activitat)

S'ha efectuat a través de teletreball i al local de l'entitat a Barcelona.

### Col·laboració altres entitats / serveis

Veure apartat de descripció.

### Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió)

Veure apartat de descripció.

Nombre de persones assistents:

Homes 0

Dones 0

Total 0

**3. Nom de l'activitat**

Difusió d'informacions i documents a través dels canals de comunicació d'IMA sobre la infància abandonada, les desigualtats de gènere i la cultura del Marroc i sobre el foment de la interculturalitat

Descripció

L'any 2021 s'han emès a través de les xarxes socials amb compte propi d'IMA (web, facebook, twitter, blog, instagram i youtube) un total de 391 notícies relacionades amb la situació de la infància abandonada i les desigualtats de gènere al Marroc i els recursos disponibles per encarar aquestes problemàtiques, tant en el país d'origen com en el nostre entorn més immediat. També s'han emès 341 notícies sobre la cultura del Marroc i el foment de la mirada intercultural, la tolerància i el respecte envers la cultura marroquina. Els canals d'instagram i youtube es van obrir durant el mes de març de 2021.

S'han inclòs informacions, documents i esdeveniments generats per IMA i per institucions i entitats socials (entitats de prestigi internacional, associacions marroquines de suport a les mares solteres i els seus infants o que gestionen orfenats, altres institucions i entitats públiques i privades), i articles de premsa i de publicacions especialitzades. S'ha facilitat informació sobre tot tipus de recursos: estudis, monografies, articles, reflexions, comunicats, xerrades, conferències, cursos i tallers que elaboren o efectuen aquestes entitats i mitjans de comunicació.

En tots els casos els missatges generats per altres entitats s'han seleccionat en funció del nivell de fiabilitat de la informació i de la seva coincidència amb els valors que promou IMA. En aquest sentit, s'ha posat un èmfasi especial en la visió positiva de la diversitat i en el respecte envers les diferències culturals, difonent el ferm posicionament d'IMA en contra de les actituds de xenofòbia i, especialment, de qualsevol discriminació envers de les persones d'origen marroquí.

Pel que fa als missatges generats per IMA que fan referència a activitats desenvolupades per l'entitat, són de destacar les següents notícies:

- s'han difós en obert tots els vídeos i àudios i algunes fotografies que formen part de l'exposició "Veus Invisibles. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc".
- s'ha efectuat la difusió i venda online del llibre "Alcemos la voz", editat per IMA a finals de l'any 2020. Tot i que en el projecte inicial es preveia la venda del llibre en llibreries, aquesta forma de venda no s'iniciarà fins el més d'abril de 2022.
- s'ha elaborat i difós un comunicat d'IMA davant la situació de les persones migrants arribades a Ceuta el mes de juny de 2021, en col·laboració amb les associacions Andalusia Acoge, APDHA, CEAR, Elín, Irídia, Red Acoge i la federació SOS Racisme.
- s'ha col·laborat amb l'associació Bayt al-Thaqafa en l'organització d'activitats en el marc de les I Jornades Gatzara i s'ha efectuat la difusió.
- s'ha editat i difós el videoclip "Sense Justícia", un tema musical que parla sobre el racisme gravat pels joves participants en el taller de videoclip d'IMA de l'any 2019-2020. El videoclip va ser emès en streaming el 24 de setembre per les ràdios Boca Ràdio, Ràdio Rambles i Ràdio Associa't en el marc de les festes de la Mercè de Barcelona.
- s'ha elaborat i difós un vídeo resum del projecte de cooperació que han desenvolupat IMA i l'Association Solidarité Féminine (ASF) durant l'any 2020.

- el coordinador d'IMA va ser entrevistat al portal d'internet xarxanet.org (xarxa associativa i de voluntariat de Catalunya) el 30 d'abril de 2021 per parlar sobre la situació de les mares solteres i la infància abandonada al Marroc.
- s'ha col·laborat amb DocsBarcelona en l'estrena del documental "Mothers", sobre les mares solteres al Marroc, als cinemes Girona de Barcelona i s'ha efectuat la difusió.
- s'ha organitzat i difós la campanya solidària de recollida de fons "Lluitem pels drets de les famílies monoparentals al Marroc", amb l'objectiu de recaptar fons a través de la plataforma de crowdfunding migranodearena per al finançament del projecte de cooperació entre IMA i ASF de l'any 2021.

Els missatges han tingut per objectiu informar i sensibilitzar la població sobre les problemàtiques objecte del projecte, a més de proporcionar eines, pautes i suport a les persones que pateixen o poden patir la xacra del racisme i a les famílies que han adoptat infants al Marroc per afavorir el coneixement entorn dels orígens d'aquests infants i el tractament integral dels processos de cerca d'orígens.

L'activitat ha inclòs la recollida, avaluació i selecció de notícies generades per altres entitats, la selecció dels canals de comunicació per a la difusió de les notícies, l'adaptació i edició dels formats per a cada canal i la publicació dels missatges en els diferents canals (missatges de text amb contingut gràfic). Així mateix, s'ha efectuat un recull i classificació dels missatges emesos i el manteniment dels diferents canals (gestió i actualització de missatges emesos i rebuts, comptabilització de paràmetres d'accés i ús de cada canal, etc.).

En les xarxes socials de blog i facebook s'han creat grups informals de reflexió, diàleg i debat que han permès potenciar l'intercanvi i la posada en comú d'experiències i coneixements i l'ajuda mútua. Les temàtiques sobre les quals s'ha establert el debat estan relacionades amb els continguts dels missatges de difusió esmentats anteriorment, les activitats realitzades per IMA en el marc del projecte i els projectes de cooperació internacional que IMA desenvolupa al Marroc. L'activitat ha inclòs el seguiment, control i gestió dels debats que es realitzen a través dels comptes d'IMA.

Es fan constar com a persones assistents 937 persones que reben els missatges de correu electrònic (321 persones associades a IMA i 616 persones interessades en l'entitat), tot i que 12 persones addicionals han participat en les tasques d'organització i execució de l'activitat (7 dones i 5 homes), sense comptar el personal de les altres entitats que generen notícies.

#### Data d'execució

1 gener a 31 desembre 2021

#### Ubicació (lloc de realització de l'activitat)

S'ha efectuat a través de teletreball i al local de l'entitat a Barcelona.

#### Col·laboració altres entitats / serveis

S'han difós informacions, documents i esdeveniments generats per 72 entitats, entre associacions, organitzacions, fundacions i professionals que treballen en l'àmbit social i cultural, centres culturals i festivals, administracions públiques, organismes internacionals, mitjans de comunicació i universitats i grups recerca.

S'ha col·laborat especialment amb l'associació de famílies adoptives AFNE (Associació de Famílies de Nens i Nenes d'Etiòpia), amb la qual s'ha arribat a acords per a la difusió conjunta de les activitats de cada una de les associacions i la selecció de continguts comuns per a l'elaboració de missatges de foment de la interculturalitat. Així mateix, són d'esmentar també els acords verbals amb la Fundació Bayt al-Thaqafa i les associacions Punt de Referència i SAFI (Stop Als Fenòmens Islamòfobs), en el mateix sentit de difondre les respectives activitats.

#### Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió)

La difusió de notícies s'efectua a través dels canals de comunicació d'IMA (web, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i missatges de correu electrònic).

El 50,3% dels missatges generats per altres entitats han estat tractats a nivell de format per part d'IMA, introduint un text introductori i/o una recomanació/valoració.

#### Nombre de persones assistents:

Homes 288

Dones 649

Total 937 persones

#### **4. Nom de l'activitat**

Realització de les activitats de la campanya Àfrica en Positiu

##### Descripció

Del 16 al 30 d'octubre de 2021 s'ha realitzat la campanya Àfrica en Positiu, amb el lema "Àfrica té nom de dona". Es tracta d'un conjunt d'activitats, coorganitzades per 12 entitats terrassenques que treballen en projectes de cooperació internacional a països africans, entre les quals es compta IMA, que ha tingut com a objectiu posar de manifest l'apoderament de les dones al continent africà i la seva capacitat emprenedora i creativa, fugint de discursos paternalistes basats encara en una mentalitat colonialista.

La campanya, que no estava prevista en el projecte presentat inicialment, ha inclòs les següents activitats, totes elles gratuïtes i obertes a tota la ciutadania:

1. Exposició "Referent és nom de dona": es tracta d'una exposició de pintura de l'artista afrocatalana Montserrat Anguiano. S'ha exposat a l'Arxiu Tobella (Placeta Saragossa, 2, de Terrassa) del 16 al 30 d'octubre, en horari de visita de dimarts a dissabte de 17 a 20 hores i visites concertades fora d'aquest horari.  
Coincidint amb l'obertura de l'exposició, el 16 d'octubre es fa efectuar l'acte d'inauguració de la campanya, amb l'assistència de l'artista de l'exposició, regidores de l'Ajuntament de Terrassa i responsables de la Fundació Arxiu Tobella i de les associacions coorganitzadores.  
L'assistència de públic a l'exposició s'estima en unes 150 persones i 40 persones més a l'acte d'inauguració.
2. Cinema "Tales of an accidental city" (2021): el 19 d'octubre a les 19 hores s'ha projectat al cinema Catalunya (c. Sant Pere, 9, de Terrassa) una pel·lícula de la directora kenyana Maimuna Jallow.  
L'assistència de públic a la projecció s'estima en unes 80 persones.
3. Matinal de futbol sala femení: el dissabte 23 d'octubre a les 10:30 hores ha tingut lloc el partit de de futbol sala femení entre els equips Estrellas Zohor (format per jugadores d'origen marroquí) i Terrassa FC, a la Pista Goel (c. Tarragona, 214, de Terrassa).  
S'ha obsequiat a les jugadores participants en el partit diferents regals oferts per les entitats coorganitzadores:
  - bosses de roba i bolígrafs amb el logotip d'Amics dels Infants del Marroc (IMA)
  - ulleres que ofereix Ocularis
  - llibres il·lustrats sobre Guinea Equatorial per part d'Església Unida de Terrassa
  - braçalets de Senegal de Microcrèdits Solidaris
  - clauers de Burkina Fasso per part d'ACAUL'assistència de públic al partit s'estima en unes 20 persones, a més de les 22 persones dels equips participants.
4. Taula rodona "Àfrica té nom de dona": el 28 d'octubre a les 18 hores ha tingut lloc la taula rodona a l'Auditori de la Unida (av. Béjar, 299, de Terrassa). El debat va comptar amb la participació com a

ponents de Maimouna Jallow (directora de cinema kenyana), Laila Faten (futbolista marroquina de l'equip Estrellas Zohor) i Laida Memba (arquitecta i empresària de Guinea Equatorial), a més de la periodista Marta Begué com a moderadora.

L'assistència de públic a la taula rodona s'estima en unes 50 persones.

Es fan constar com a persones assistents les 340 persones que han assistit a les activitats i les 22 jugadores dels equips participants al partit de futbol sala femení, tot i que 12 persones addicionals han participat en les tasques d'organització i execució de l'activitat per part d'IMA (7 dones i 5 homes).

#### Data d'execució

1 al 31 d'octubre de 2021

#### Ubicació (lloc de realització de l'activitat)

Arxiu Tobella, cinema Catalunya, pista Goel i auditori de la Unida de Terrassa.

#### Col·laboració altres entitats / serveis

L'organització de les activitats ha anat a càrrec de 12 entitats terrassenques que treballen en projectes de cooperació internacional a països africans: Abarta, ACAU, Amics dels Infants del Marroc (IMA), Associació Demé, CC ONG Terrassa por África, Fundació Educació Solidària, Església Unida de Terrassa, Fundació MAIN, Jambakasala, Microcrèdits Solidaris per l'Àfrica, Nens de la Llauna i Ocularis Associació.

S'ha comptat també amb el suport de la Fundació Privada Arxiu Tobella de Terrassa, l'Ajuntament de Terrassa, Terrassa Solidària, el Consell Municipal de Solidaritat i Cooperació Internacional, la Diputació de Barcelona i el Centre Euro africà.

#### Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió)

La campanya de difusió ha inclòs l'elaboració de cartells per a cada una de les activitats realitzades. La difusió s'ha efectuat a través dels canals de comunicació de cada una de les 12 entitats coorganitzadores (per part d'IMA web, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i missatges de correu electrònic).

El missatges de difusió emesos per IMA han inclòs, a més dels cartells específics de cada activitat, un text introductori i una explicació complementària. A més, IMA ha emès també missatges i fotografies sobre el desenvolupament de les activitats un cop finalitzades.

L'Ajuntament de Terrassa ha efectuat una campanya de difusió de la campanya a través de mitjans de comunicació (premsa, ràdio, TV i mitjans electrònics).

#### Nombre de persones assistents:

Homes: no es disposa de dades desagregades per gènere

Dones: no es disposa de dades desagregades per gènere

Total 362 persones

### **5. Nom de l'activitat**

Servei de préstec gratuït de còpies autoritzades del documental "Madres invisibles"

#### Descripció

Aquesta activitat estava inclosa dins l'activitat prevista de "Projecció i debat de pel·lícules sobre la discriminació de les mares soles al Marroc en centres d'ensenyament i espais de joves", que s'ha ajornat i es realitzarà l'any 2022 (veure apartat 3.2 Modificacions que s'hagin produït respecte al projecte presentat).

IMA ha continuat oferint un servei de préstec gratuït de còpies autoritzades del documental "Madres invisibles" (en CD) als membres de les famílies associades i persones simpatitzants de l'entitat.

Es fan constar com a persones assistents les 4 persones que han sol·licitat el préstec del documental, tot i que 2 persones addicionals han participat en les tasques d'organització i execució de l'activitat (1 dona i 1 home).

#### Data d'execució

1 gener a 31 desembre 2021

#### Ubicació (lloc de realització de l'activitat)

S'ha efectuat a través de teletreball i al local de l'entitat a Barcelona.

#### Col·laboració altres entitats / serveis

S'ha col·laborat amb Lorenzo Benítez, director del documental "Madres invisibles" i la distribuïdora 3boxmedia International Sales, que han facilitat les còpies autoritzades del documental.

#### Difusió (estratègies / xarxes ... utilitzades per fer difusió)

La difusió del servei de préstec s'ha efectuat a partir a través dels canals de comunicació d'IMA (web, blog, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube i missatges de correu electrònic).

#### Nombre de persones assistents:

Homes 0

Dones 4

Total 4

## **6.2 Total persones participants en el projecte**

1.343 persones (es fa constar la suma de persones assistents a cada activitat, sense tenir en compte les persones han participat en les tasques d'organització i execució)

## **7 - Recursos utilitzats per executar el projecte**

### **7.1 Recursos humans**

Els recursos humans propis utilitzats per executar el projecte han estat formats per les següents persones:

- 1 coordinador general d'IMA (home associat a l'entitat). Ha treballat una mitjana de 90 hores/mes (20 h voluntàries i 70 h remunerades com a professional autònom). Ha dedicat al projecte el 25% del temps en els mesos de gener a setembre i el 30% en els mesos d'octubre i novembre. Aquest cost es fa constar sota el concepte de Treballs realitzats per altres empreses.
- 1 persona contractada que desenvolupa tasques de secretaria tècnica i gestió de canals de comunicació (dona). Treballa 76 hores/mes. Ha dedicat al projecte del 20% del temps total en els mesos de gener a setembre i el 25% en els mesos d'octubre a desembre. Aquest cost es fa constar sota el concepte de Personal.
- 3 persones voluntàries sense remuneració que formen part de la Junta directiva d'IMA (president, tesorera i secretària): 66,7% dones i 33,3% homes. A més d'efectuar les tasques que els són pròpies, la Junta es reuneix un cop al trimestre.
- 7 persones voluntàries sense remuneració i dedicació puntual (associades a l'entitat) que efectuen tasques específiques (comunicació, disseny gràfic, col·laboració en l'organització i execució d'activitats, assessorament legal, etc.): 57% dones, 43% homes.

Han col·laborat de forma voluntària sense remuneració les següents persones alienes a l'entitat:

- Fotògrafes que participen a l'exposició
- Actrius que graven els testimonis orals per a l'exposició
- Associacions marroquines que proporcionen material informatiu i de vídeo per a l'exposició
- Entitats i institucions públiques catalanes que col·laboren en la realització i/o difusió de l'exposició (Casal dels Infants, Ateneu El Poblet, Biblioteca Central de Terrassa, Sala Delger de Caldes de Montbui, Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa, entitats terrassenques que treballen en projectes de cooperació internacional a països africans, altres entitats socials catalanes, Ajuntament de Terrassa, Fons Català de Cooperació al Desenvolupament, Institut Català de les Dones i Oficina de Dones de la Diputació de Barcelona).

El projecte ha contemplat la contractació del següents recursos humans aliens, que consten sota el concepte de Treballs realitzats per altres empreses:

- Comissària de l'exposició. Aquesta professional es va contractar l'any 2020 i, tot i que no hi ha hagut cap despesa addicional el 2021, ha continuat efectuant la seva tasca.
- Empresa de disseny gràfic per al disseny dels plafons i els elements de comunicació de l'exposició (L'Estudi de la Mirada S/L, Jesús Galdón). Aquesta empresa també ha elaborat els cartells de difusió de l'exposició, amb un cost de 217,802 € que es fan constar sota el concepte de Publicitat i propaganda.
- Empresa d'edició i impressió dels plafons per a l'exposició (Espacio Imagen de Amo, S.L. – Sign Art).
- Traductora dels textos de testimonis de mares soles i persones que han estat abandonades per a l'exposició (Carme Geronès). Aquesta traductora va efectuat també la traducció del llibre "Alcemos la voz" l'any 2020.
- Professional per a l'edició i muntatge dels suports d'àudio i vídeo de l'exposició i l'organització de les llistes del canal de Youtube (Associació Lumínic Festival de Fotografia, Bernat Millet).
- Empresa per a la transcripció, traducció i payoutge al català dels subtítols dels vídeos de l'exposició (Babel Traductors).
- Empresa de transport per al trasllat de l'exposició entre els diferents centres on s'ha exposat. Aquesta despesa (358,91 €) es fa constar sora el concepte de Transport i missatgeria.
- Empresa de gestoria laboral (Col·lectiu Ronda). S'imputa al projecte el 20% de la despesa per aquest concepte.
- Empresa de gestió de bases de dades i de comunicació (Associació SinergiaTIC). S'imputa al projecte el 20% de la despesa per aquest concepte.

## 7.2 Infraestructura

IMA disposa d'un local llogat a la Diputació de Barcelona. En aquest local es disposa de material informàtic, connexió a Internet i material fungible i és on efectua les seves tasques l'equip de treball i la Junta d'IMA. S'imputa al projecte el 20% del lloguer d'aquest local, cost que es fa constar sota el concepte de Lloguers. S'imputa també el 20% de la despesa de l'entitat en telefonia i internet sota el concepte de Comunicacions.

S'han utilitzat també de forma gratuïta els locals aliens a l'entitat per a l'exhibició de l'exposició (Ateneu El Poblet de Barcelona, Biblioteca Central de Terrassa i Sala Delger de Caldes de Montbui).

Per a la correcta visualització i audició dels elements de vídeo i àudio de l'exposició per part dels assistents, s'ha procedit a la compra d'auriculars i d'un monitor de televisió. Aquesta despesa es fa constar sota el concepte d'Altres despeses.

S'imputa al projecte el 20% de la despesa de l'entitat en contractació de l'assegurança de responsabilitat civil integral per a la utilització dels locals on es desenvolupen les activitats i la cobertura dels assistents a les mateixes. Aquesta despesa es fa constar a la partida d'Assegurances.

### **7.3 Material**

El projecte contempla la compra o edició dels següents materials necessaris per a la realització de les activitats:

- Material d'emalatge per al trasllat i conservació dels plafons de l'exposició. Aquesta despesa (76,05 €) s'inclou a partida d'Adquisició de material fungible.
- Material per a la realització de les activitats del projecte Àfrica en positiu. Aquesta despesa (50 €), que s'ha pagat per transferència a l'entitat Església Evangèlica Unida de Terrassa. s'inclou a partida d'Adquisició de material fungible.
- Impressió de fotocòpies per a la realització de les activitats i adquisició de material (etiquetes i sobres) per a la tramesa del llibre "Alcemos la voz" per correu, ja que la venda d'aquest llibre s'ha efectuat majoritàriament online. Aquesta despesa (66,63 €) s'inclou a partida d'Adquisició de material fungible.
- Despeses d'enviament per correu del llibre "Alcemos la voz". Aquest cost (72,65 €) s'inclou a partida de Transport i missatgeria.
- Despeses de desplaçament en transport públic del personal d'IMA des del seu lloc de residència a la Biblioteca Central de Terrassa amb motiu de l'exposició en aquest espai. Aquesta despesa (75,50 €) s'inclou a partida de Viatges i desplaçaments.
- Despeses de desplaçament de Toulouse (França) a Barcelona d'una de les fotògrafes que mostren fotografies a l'exposició (Laura Puech), que va assistir a la inauguració de l'exposició de l'Ateneu El Poblet. Aquesta despesa (68,05 €) s'inclou a partida de Viatges i desplaçaments.
- Despeses d'allotjament i dietes de la fotògrafa Laura Puech durant la seva estada a Barcelona. Aquesta despesa (282,07 €) s'inclou a partida d'Allotjament i dietes.
- Cost de la realització d'una prova PCR a la fotògrafa Laura Puech per al seu retorn a França. Aquesta despesa es fa constar sota el concepte d'Altres despeses.
- S'imputa al projecte el 20% de la despesa general de l'entitat en adquisició de material fungible (material d'oficina i material elèctric, de neteja i sanitari per al local d'IMA). Aquest cost (8,85 €) s'inclou a partida d'Adquisició de material fungible.
- S'imputa al projecte el 20% de la despesa de l'entitat en reparacions al local de l'entitat i manteniment de material informàtic. Aquest cost (40,20 €) s'inclou a partida de Manteniment edificis i instal·lacions.
- Sota el concepte d'Altres despeses es fa constar el 20% de la despesa de l'entitat en comissions bancàries i devolució de rebuts.

### **8 - Altres aspectes a considerar en l'execució del projecte**

## **9 - Modalitat de justificació a la que s'acull**

(veure formulari Memòria\_justificativa\_Sensibilitzacio\_2021\_IMA\_v2.pdf)

### **9.1 Relació de despeses del cost total del projecte, activitat o servei subvencionat**

(veure formulari Memòria\_justificativa\_Sensibilitzacio\_2021\_IMA\_v2.pdf)

### **9.2 Relació d'ingressos obtinguts per a la realització del projecte, activitat o servei subvencionat**

(veure formulari Memòria\_justificativa\_Sensibilitzacio\_2021\_IMA\_v2.pdf)

### **9.3 Resultat (despeses - ingressos)**

(veure formulari Memòria\_justificativa\_Sensibilitzacio\_2021\_IMA\_v2.pdf)

### **9.4 Justificació de les diferències respecte el pressupost inicial (si s'escau)**

La despesa executada suposa el 70,7% del total de despesa prevista. Les principals desviacions es donen en les partides de Personal (execució del 51,2% de l'import previst) i Treballs realitzats per altres empreses (68,9%).

Pel que fa a Personal, en el pressupost inicial aquesta partida incloïa la remuneració del coordinador general d'IMA, que factura com a professional autònom. En aquesta justificació la remuneració del coordinador s'inclou dins la partida de Treballs realitzats per altres empreses. Aquest canvi metodològic explica la disminució de l'import executat, ja que si la remuneració del coordinador s'incloués dins la partida de personal, aquesta s'hagués incrementat en un 104,2% respecte de les previsions inicials.

Pel que fa a la partida de Treballs realitzats per altres empreses, la reducció del pressupost executat respecte del previst és provocada principalment per la manca de realització de les xerrades i conferències previstes inicialment. En el pressupost inicial es preveia una despesa de 5.350 € per a la traducció simultània del francès al català de les xerrades, el servei d'àudio i vídeo en streaming per a la seva retransmissió en directe i la dotació d'un servei de monitoratge d'activitats per a infants durant les xerrades en format presencial. Aquestes despeses no s'han executat. Així mateix, la impressió dels plafons per a l'exposició ha tingut un cost molt inferior al previst, amb un estalvi de 2.598 €, i les tasques de muntatge i desmuntatge de l'exposició (es preveien 350 €) i de gestió de la campanya de difusió (es preveien 500 €) s'han efectuat amb personal propi i amb la col·laboració voluntària de l'associació Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa, per la qual cosa no han suposat una despesa addicional de contractació externa. En total, les despeses no executades suposen 8.798 €.

Per contra, dins la partida de Treballs realitzats per altres empreses s'ha incrementat de forma molt significativa l'import destinat a la traducció, subtitulació, edició i muntatge dels vídeos i àudios de l'exposició (augment de 1.509 €), a causa del major nombre d'elements exposats (es preveien 5 vídeos i s'han inclòs 9 vídeos i 19 àudios). Aquest increment, juntament amb la inclusió dins d'aquesta partida de la remuneració del coordinador general d'IMA, suposen un augment de la despesa de 4.445 €.

També s'ha donat una disminució significativa a nivell percentual en la partida de Publicitat i propaganda (s'ha executat el 54,5% de la despesa prevista). En el projecte inicial es preveia la contractació d'anuncis i falques publicitàries en mitjans de comunicació per un import de 400 €. Aquest tipus de difusió no s'ha realitzat, ja que s'ha estimat que la difusió a través de correus electrònics tramesos des d'IMA i d'Amics de les Arts i Joventuts Musicals de Terrassa era suficient (de fet, considerant només els missatges tramesos des d'IMA, s'han superat enormement les previsions, amb 94 entitats socials, 10 institucions públiques i 72 mitjans de comunicació que han rebut missatges). Per

contra, s'ha contractat externament la realització de cartells per a la difusió de l'exposició, amb un cost de 217,80 €.

La partida d'Alimentació, en la qual es preveia una despesa de 250 € per a compra de pastisseria marroquina per a l'acte d'inauguració de l'exposició a la Biblioteca Central de Terrassa, tampoc s'ha executat, ja que aquest acte es va haver d'anul·lar a causa de la manca d'espais disponibles a la pròpia biblioteca en les dates adequades.

Per contra, s'han produït increments significatius a nivell percentual en diferents partides, tot i que els augments en valors absoluts no són gaire importants. En la partida de Transport i missatgeria es preveia una despesa de 75 € i finalment s'han gastat 432 €. Aquest augment és provocat principalment per la major despesa dels trasllats de l'exposició entre els diferents centres on s'ha exposat.

En la partida d'Adquisició de material fungible es preveia una despesa de 45 € i s'han gastat 202 €, a causa principalment dels costos no previstos per a la compra de material d'emalatge per al trasllat i conservació dels plafons de l'exposició, així com per l'adquisició del material necessari per a la realització de les activitats del projecte Àfrica en positiu (activitat no prevista en el projecte inicial).

En les partides de Viatges i desplaçaments i Allotjament i dietes no es preveia cap despesa, mentre que s'ha esmerçat un total de 426 €. Això és provocat principalment per les despeses de desplaçament, allotjament i dietes d'una de les fotògrafes que mostren fotografies a l'exposició (Laura Puech), que va assistir a la inauguració de l'exposició de l'Ateneu El Poblet de Barcelona.

Finalment, en la partida d'Altres despeses també s'ha donat un increment de l'import executat, malgrat que no s'han gastat els 280 € previstos per a l'adquisició de les llicències dels drets de comunicació pública per a la projecció de les pel·lícules i documentals en centres d'ensenyament i espais de joves (activitat que s'ha posposat). Això és provocat per la compra d'auriculars i un monitor de televisió per a l'audició i visualització dels vídeos i àudios per part dels assistents a l'exposició, això com per la necessitat de realitzar una prova PCR per al retorn a França de la fotògrafa que va assistir a la inauguració de l'exposició de l'Ateneu El Poblet.

## 9.5 Relació de factures justificatives que corresponen a l'import de la subvenció atorgada

(veure formulari Memòria\_justificativa\_Sensibilitzacio\_2021\_IMA\_v2.pdf)

## 10. VALORACIÓ DEL PROJECTE PER PART DE L'ENTITAT

### 10.1 Criteris de Qualitat

**Analitza i valora la qualitat de les actuacions realitzades i el grau d'ajustament a les previsions:**

Indicadors	Valoració				
	1	2	3	4	5
S'han complert els terminis d'execució?	1	2	3	4	5
S'han fet les actuacions previstes?	1	2	3	4	5
S'ha mantingut la qualitat del programa segons les previsions del projecte?	1	2	3	4	5
S'ha arribat a les persones destinatàries previstes?	1	2	3	4	5

### 10.2 Criteris d'impacte social

**Analitza i valora els resultats del projecte en temes d'impacte i utilitat social**

#### 10.2.1 S'han assolit els resultats previstos? Quina valoració feu dels resultats obtinguts?

Els resultats assolits per cada actuació es valoren comparant-los amb els resultats esperats dels indicadors establerts en el projecte inicial. L'assoliment global dels resultats de cada activitat es calcula a partir de la mitjana aritmètica dels resultats de cada un dels indicadors establerts.

Activitat 1. Exposició multimèdia “Veus Invisibles. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc”

- Indicador 1.1. Núm. centres cívics/culturals on s'exposa l'exposició  
Resultat esperat: 1 centre a Terrassa  
Resultat assolit: 1 centre a Terrassa (2 centres en altres municipis)  
% assoliment: 100%
- Indicador 1.2. Núm. visitants a l'exposició  
Resultat esperat: 250 persones a Terrassa  
Resultat assolit: 40 persones a Terrassa, segons estimacions del personal de la BCT que no disposen de dades desagregades per gènere (89 persones a Barcelona i 23 persones a Caldes de Montbui)  
% assoliment: 16%
- Indicador 1.3. Núm. associacions marroquines que col·laboren en l'exposició  
Resultat esperat: 8 associacions  
Resultat assolit: 9 associacions  
% assoliment: 113%
- Indicador 1.4. Núm. fotògrafes que presten fotografies per a l'exposició  
Resultat esperat: 3 fotògrafes  
Resultat assolit: 3 fotògrafes (100% dones)  
% assoliment: 100%
- Indicador 1.5. Núm. actrius que graven testimonis orals per a l'exposició  
Resultat esperat: 3 actrius  
Resultat assolit: 3 actrius (100% dones)  
% assoliment: 100%
- Indicador 1.6. Núm. entitats socials catalanes que col·laboren en l'exposició  
Resultat esperat: 4 entitats  
Resultat assolit: 4 entitats  
% assoliment: 100%
- Indicador 1.7. Núm. institucions públiques catalanes que col·laboren en l'exposició  
Resultat esperat: 3 institucions  
Resultat assolit: 3 institucions  
% assoliment: 100%
- Indicador 1.8. Núm. dies que es manté oberta l'exposició  
Resultat esperat: 14 dies  
Resultat assolit: 13 dies a Terrassa (14 dies a Barcelona i 10 dies a Caldes de Montbui)  
% assoliment: 93%
- Indicador 1.9. Núm. fotografies exposades  
Resultat esperat: 52 fotografies  
Resultat assolit: 53 fotografies  
% assoliment: 102%
- Indicador 1.10. Núm. vídeos exposats  
Resultat esperat: 5 vídeos (no es preveia cap àudio)  
Resultat assolit: 9 vídeos i 19 àudios  
% assoliment: 560%
- Indicador 1.11. Núm. plafons informatius exposats  
Resultat esperat: 8 plafons  
Resultat assolit: 8 plafons  
% assoliment: 100%

Indicador 1.12. Import de donacions directes a associacions marroquines durant la realització de l'exposició  
Resultat esperat: 1.500 €  
Resultat assolit: 1.970 € (es fa constar l'import recaptat per la campanya solidària de recollida de fons a través de la plataforma de crowdfunding migranodearena fins el 31 de desembre de 2021)  
% assoliment: 131%

**Assoliment global per a l'activitat 1: 135%**

Activitat 2. Campanya de difusió de l'exposició

- Indicador 2.1. Núm. entitats socials catalanes a les quals s'ha tramés informació sobre l'exposició  
Resultat esperat: 20 entitats  
Resultat assolit: 94 entitats (es comptabilitzen només els missatges tramesos des d'IMA)  
% assoliment: 470%
- Indicador 2.2. Núm. institucions públiques catalanes a les quals s'ha tramés informació sobre l'exposició  
Resultat esperat: 4 institucions  
Resultat assolit: 10 institucions (es comptabilitzen només els missatges tramesos des d'IMA)  
% assoliment: 250%
- Indicador 2.3. Núm. mitjans de comunicació als qual s'ha tramés nota de premsa  
Resultat esperat: 8 mitjans  
Resultat assolit: 72 mitjans (es comptabilitzen només els missatges tramesos des d'IMA)  
% assoliment: 900%
- Indicador 2.4. Núm. entitats socials catalanes que col·laboren en la difusió de l'exposició  
Resultat esperat: 10 entitats  
Resultat assolit: 19 entitats  
% assoliment: 190%
- Indicador 2.5. Núm. institucions públiques catalanes que col·laboren en la difusió de l'exposició  
Resultat esperat: 3 institucions  
Resultat assolit: 4 institucions  
% assoliment: 133%
- Indicador 2.6. Núm. notícies sobre l'exposició aparegudes en mitjans de comunicació  
Resultat esperat: 8 notícies  
Resultat assolit: 17 notícies (es comptabilitzen només les notícies amb format propi dels mitjans en les quals apareixen)  
% assoliment: 213%

**Assoliment global per a l'activitat 2: 359%**

Activitat 3. Difusió d'informacions i documents a través dels canals de comunicació d'IMA sobre la infància abandonada, les desigualtats de gènere i la cultura del Marroc i sobre el foment de la interculturalitat

- Indicador 3.1. Núm. notícies generades per altres entitats emeses pels canals de comunicació d'IMA  
Resultat esperat: 200 notícies  
Resultat assolit: 300 notícies (facebook: 139 notícies; twitter: 161 notícies)  
% assoliment: 150%

- Indicador 3.2. Núm. notícies generades per IMA emeses  
Resultat esperat: 100 notícies  
Resultat assolit: 432 notícies (facebook: 72 notícies; twitter: 103 notícies; web: 72 notícies; blog: 72 notícies; instagram: 82 notícies; youtube: 31 notícies)  
% assoliment: 432%
- Indicador 3.3. Núm. persones que reben/visualitzen les notícies emeses  
Resultat esperat: 900 persones  
Resultat assolit: 937 persones (es comptabilitzen 321 persones associades a IMA i 616 persones interessades en l'entitat, que són les que reben els missatges de correu electrònic)  
% assoliment: 104%
- Indicador 3.4. Núm. valoracions positives dels missatges emesos  
Resultat esperat: 2 valoracions/missatge  
Resultat assolit: 2,73 valoracions/missatge. Aquest indicador es calcula exclusivament per als missatges emesos per facebook (2,02 valoracions/missatge), instagram (7,72 valoracions/missatge) i youtube (1,42 valoracions/missatge) i els missatges amb format d'IMA emesos per twitter (1,30 valoracions/missatge).  
% assoliment: 137%
- Indicador 3.5. Núm. comparticions dels missatges emesos  
Resultat esperat: 0,67 comparticions/missatge  
Resultat assolit: 0,43 comparticions/missatge. Aquest indicador es calcula exclusivament per als missatges emesos per facebook (0,23 comparticions/missatge) i els missatges amb format d'IMA emesos per twitter (0,71 comparticions/missatge).  
% assoliment: 64%
- Indicador 3.6. Núm. exemplars del llibre "Alcemos la voz" venuts  
Resultat esperat: 500 exemplars  
Resultat assolit: 74 exemplars  
% assoliment: 15%

**Assoliment global per a l'activitat 3: 150%**

Activitat 4. Campanya Àfrica en positiu (activitat no prevista en el projecte inicial)

En no haver-se inclòs aquesta activitat en el projecte inicial, no s'havia establert cap indicador. Per tant, no es calcula el % d'assoliment dels resultats assolits en relació als resultats previstos ni l'assoliment global dels resultats de l'activitat.

- Indicador 4.1. Núm. actes realitzats  
Resultat assolit: 4 actes
- Indicador 4.2. Núm. persones assistents als actes  
Resultat assolit: 362 persones (no es disposa de dades desagregades per gènere)

Activitat 5. Projecció de pel·lícules i/o documentals i debat en centres d'ensenyament i espais de joves (activitat anul·lada parcialment)

- Indicador 5.1. Núm. centres als quals s'informa i s'ofereix l'activitat  
Resultat esperat: 5 centres  
Resultat assolit: 0 centres  
% assoliment: 0%

- Indicador 5.2. Núm. centres en els quals es projecta una pel·lícula/documental  
Resultat esperat: 3 centres  
Resultat assolit: 0 centres  
% assoliment: 0%
- Indicador 5.3. Núm. centres en els quals s'efectua un debat posterior  
Resultat esperat: 3 centres  
Resultat assolit: 0 centres  
% assoliment: 0%
- Indicador 5.4. Núm. debats en els quals participa personal de l'Ajuntament de Terrassa  
Resultat esperat: 3 centres  
Resultat assolit: 0 centres  
% assoliment: 0%
- Indicador 5.5. Núm. joves assistents a cada projecció  
Resultat esperat: 20 joves/projecció  
Resultat assolit: 0 joves  
% assoliment: 0%
- Indicador 5.6. Núm. persones que sol·liciten préstec del documental "Madres invisibles" a IMA  
Resultat esperat: 8 persones  
Resultat assolit: 4 persones  
% assoliment: 50%

**Assoliment global per a l'activitat 5: 8%**

Activitat 6. Conferències i taula rodona sobre les mares soles i la infància abandonada al Marroc i presentació del llibre "Alcemos la voz" (activitat anul·lada)

- Indicador 6.1. Núm. actes realitzats  
Resultat esperat: 4 actes  
Resultat assolit: 0 actes  
% assoliment: 0%
- Indicador 6.2. Núm. assistents a cada acte  
Resultat esperat: 35 persones/acte  
Resultat assolit: 0 persones/acte  
% assoliment: 0%
- Indicador 6.3. Núm. institucions públiques que assisteixen a cada acte  
Resultat esperat: 2 institucions  
Resultat assolit: 0 institucions  
% assoliment: 0%
- Indicador 6.4. Núm. entitats socials que assisteixen a cada acte  
Resultat esperat: 8 entitats socials  
Resultat assolit: 0 entitats socials  
% assoliment: 0%
- Indicador 6.5. Núm. ponents/moderadors que participen en els actes  
Resultat esperat: 7 persones (4 dones i 3 homes)  
Resultat assolit: 0 persones  
% assoliment: 0%
- Indicador 6.6. Núm. institucions públiques que col·laboren en la realització dels actes  
Resultat esperat: 3 institucions  
Resultat assolit: 0 institucions  
% assoliment: 0%

- Indicador 6.7. Núm. entitats socials que col·laboren en la realització dels actes  
 Resultat esperat: 3 entitats socials  
 Resultat assolit: 0 entitats socials  
 % assoliment: 0%
- Indicador 6.8. Núm. persones que sol·liciten traducció simultània  
 Resultat esperat: 30 persones/acte  
 Resultat assolit: 0 persones/acte  
 % assoliment: 0%
- Indicador 6.9. Núm. infants aollits en espais de conciliació  
 Resultat esperat: no s'havia establert cap resultat esperat  
 Resultat assolit: 0 infants  
 % assoliment: 0%

### Assoliment global per a l'activitat 6: 0%

En el projecte inicial es plantejava una relació directa entre cada un dels resultats esperats o objectius específics del projecte i cada una de les activitats previstes. Si s'aplica el percentatge d'assoliment global per a cada activitat al resultat esperat amb el qual està relacionada, s'obtenen els següents nivells d'assoliment dels resultats esperats (no es fa constar en aquest quadre resum l'activitat 4. Realització de les activitats de la campanya Àfrica en Positiu, ja que no estava prevista en el projecte inicial):

Resultat esperat / Objectiu específic	Activitat	Assoliment resultat
1. Les persones assistents a l'exposició han estat informades i mobilitzades sobre la situació de les mares soles i la infància abandonada al Marroc i sobre les entitats i moviments socials que lluiten contra la discriminació de la dona i per la protecció de la infància	Activitat 1: Exposició multimèdia "Veus Invisibles. Les mares solteres i la infància abandonada al Marroc"	135%
2. Les entitats socials, institucions públiques i persones assistents a les xerrades han visibilitzat la tasca de les entitats socials que lluiten contra la discriminació de la dona i per la protecció de la infància al Marroc i les conseqüències que aquesta discriminació té en el nostre entorn immediat	Activitat 6: Conferències i taula rodona sobre les mares soles i la infància abandonada al Marroc i presentació del llibre "Alcemos la voz"	0%
3. S'ha informat i difós adequadament la realització de l'exposició a la població, les entitats socials i les institucions públiques	Activitat 2: Campanya de difusió de l'exposició	359%
4. S'ha informat i sensibilitzat la població jove sobre les desigualtats de gènere, a partir de la projecció i debat de pel·lícules	Activitat 5: Projecció de pel·lícules i/o documentals i debat en centres d'ensenyament i espais de joves	8%
5. S'ha informat i sensibilitzat la població sobre la situació de la infància abandonada, les desigualtats de gènere al Marroc, la cultura marroquina i el foment de la interculturalitat	Activitat 3: Difusió d'informacions i documents a través dels canals de comunicació d'IMA sobre la infància abandonada, les desigualtats de gènere i la cultura del Marroc i sobre el foment de la interculturalitat	150%

En resum, dels cinc resultats esperats o objectius específics, tres tenen un nivell d'assoliment superior al 100%, un es troba per sota del 10% i un no s'ha assolit en absolut. Calculant la mitjana entre aquests nivells d'assoliments, s'obté que en conjunt s'ha assolit el 130% dels resultats del projecte.

### 10.2.2 Quin és l'impacte en la població beneficiària del programa o la projecció de la ciutat?

Les activitats han tingut un impacte clarament positiu sobre les persones destinatàries, ja que la seva participació ha repercutit en un increment del seu coneixement sobre la situació de la infància abandonada, les desigualtats de gènere a la societat marroquina i les entitats i moviments socials que

lluiten contra la discriminació de la dona i per la protecció de la infància en aquest país, així com sobre les conseqüències que aquesta discriminació té en el nostre entorn immediat.

De la mateixa manera, s'ha informat i format les persones destinatàries sobre la cultura àrab i específicament marroquina i s'ha fomentat el respecte i la comprensió cap a aquesta cultura i la tolerància envers la diversitat, augmentant la sensibilització sobre les problemàtiques associades a la interculturalitat.

Aquest increment de coneixements fomenta actituds proactives envers la defensa dels drets de les dones i els infants en la societat i les comunitats marroquines, així com en la promoció de la mirada intercultural i la defensa dels drets de la població d'origen marroquí.

Les activitats executades l'any 2021 han tingut també un impacte directe en la promoció de la ciutat de Terrassa. El fet que l'exposició multimèdia s'hagi mostrat en centres de Barcelona i Caldes de Montbui, juntament amb la venda del llibre "Alcemos la voz" a Catalunya i al conjunt de l'estat, han promogut el coneixement de Terrassa i de la implicació de l'Ajuntament en la defensa dels drets de les dones i de la infància. En aquest sentit, és d'esmentar que en tots els elements de difusió de l'exposició i el llibre, així com en el panell de crèdits exposat, consta el suport de l'Ajuntament de Terrassa a la realització de l'activitat.

### **10.2.3 Si s'ha treballat en terme d'inclusió social, perspectiva de gènere i d'accessibilitat universal, quins han estat els resultats obtinguts?**

El desenvolupament de les activitats realitzades ha tingut també un impacte significatiu de cara a la disminució de les desigualtats de gènere, ja que la perspectiva de gènere és inherent al projecte, tant a nivell del seu contingut com de la seva metodologia. El major coneixement de les desigualtats entre dones i homes existents al Marroc i de les iniciatives i recursos que actualment es duen a terme per fer front a aquestes situacions, així com de les conseqüències que aquestes desigualtats tenen en la nostra societat, ha contribuït a millorar la formació de la població des d'una perspectiva de gènere. De la mateixa manera, la difusió d'informacions a través de les xarxes socials ha contribuït a combatre els estereotips de gènere i a fomentar els valors igualitaris i la coeducació.