



MEMORIA FINANCIACIÓN COLECTIVA

SOLIDARIA 2017

IMA. Amics dels Infants del Marroc
Av. Diagonal, 365, 1r 2^a - 08037 Barcelona
93 488 34 45 (dimarts/martes de 19 a 21 h.)
ima@amicsinfantsmarroc.org
www.amicsinfantsmarroc.org
<https://amicsinfantsmarroc.wordpress.com>
www.facebook.com/AmicsInfantsMarroc/

INTRODUCCIÓN

Por tercer año consecutivo Amics dels Infants del Marroc puso en marcha a finales de 2017 una campaña de financiación colectiva (*crowdfunding*) solidaria para proyectos de cooperación internacional en Marruecos. Como en las ediciones anteriores se utilizó la plataforma migranodearena.org de la Fundación real dreams, donde se creó el reto *Madres solteras de Solidarité Féminine*. El nombre del reto obedece al hecho que la recaudación va destinada íntegramente al proyecto de cooperación que Amics dels Infants del Marroc (IMA) mantiene con Association Solidarité Féminine (ASF).

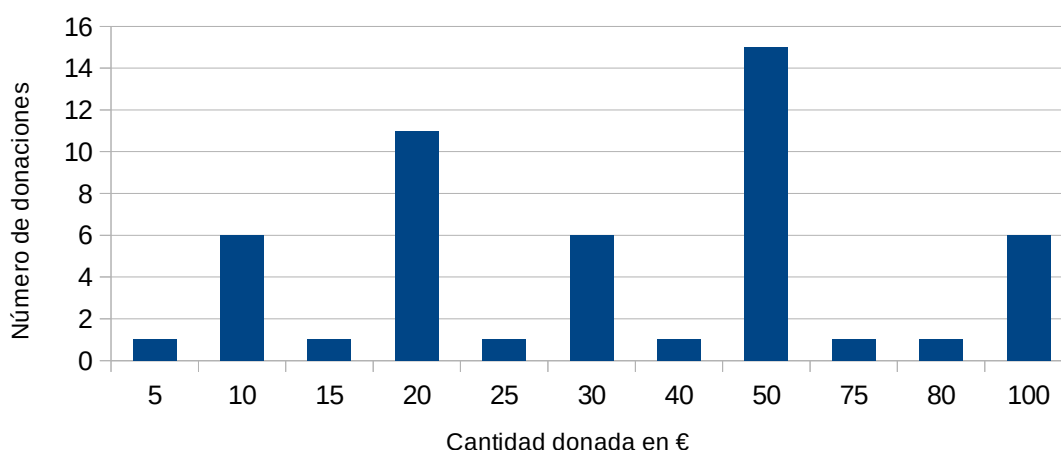
EL RETO

El reto *Madres solteras de Solidarité Féminine* consistía en recaudar 2.500 € para el citado proyecto de cooperación con ASF y se publicó en [migranodearena](http://migranodearena.org) el 17 de octubre de 2017, aunque solo estuvo en activo los 72 días que van del 31 de octubre de 2017 al 10 de enero de 2018. El reto se vinculó específicamente y desde el primer momento al evento #Giving Tuesday que se celebraba el 28 de noviembre.

A la finalización del reto sólo se habían conseguido 2.050 €, es decir, un 82% del total fijado como objetivo. Vale decir que este año -en parte debido al hecho que para hacer las donaciones había que registrarse en la plataforma migranodearena.org- algunas personas hicieron aportaciones directamente a IMA: en total tres aportaciones con un total de 450 €. Si se tienen en cuenta estas tres aportaciones, la recaudación total del reto sería de 2.500 €, el 100% del total fijado como objetivo.

Los 2.050 € recaudados a través de la plataforma migranodearena.org se consiguieron a través de 50 donaciones entre 5 y 100 €, con una media de 41 € por donación. Como se observa en el gráfico adjunto la cantidad que concentra más donaciones (30%) son 50 €, cantidad que está por encima de la media.

NÚMERO DE DONACIONES POR CANTIDAD DONADA



En el gráfico adjunto, donde se comparan el número de donaciones y la recaudación de las campañas de los años 2015 a 2017 se observa que las donaciones han mantenido un moderado ritmo de crecimiento (38, 46 i 50), mientras que la recaudación ha disminuido el 2017 respecto del 2016, después del considerable incremento del 2016 respecto del 2015.

NÚMERO DE DONACIONES Y RECAUDACIÓN

Comparativa 2015, 2016, 2017

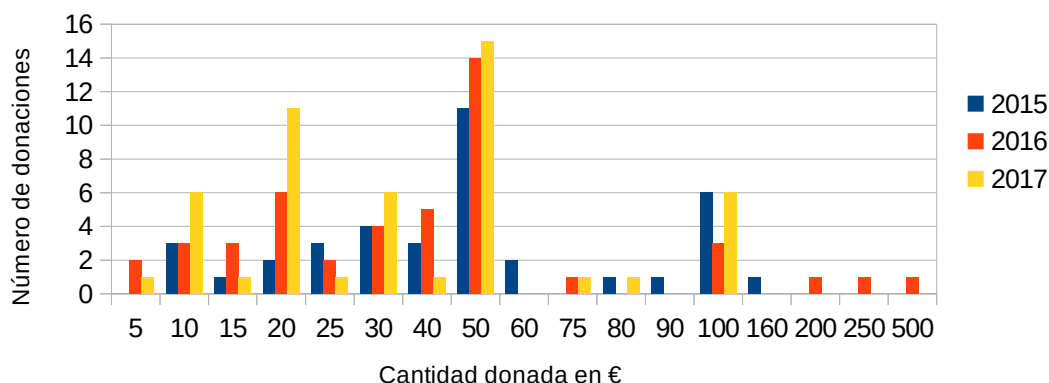
	2015	2016	2017
Número de donaciones	38	46	50 (53)*
Recaudación en €	2000	2600	2050 (2500)*

* Incluye donaciones y recaudación directas a IMA

En la comparativa del número de donaciones por cantidad donada que se muestra en el gráfico adjunto (y donde no se contabilizan las aportaciones directas a IMA) se observa una cierta tendencia a la concentración de donaciones alrededor de tres cantidades: 20, 50 y 100 €.

NÚMERO DE DONACIONES POR CANTIDAD DONADA

Comparativa 2015, 2016 y 2017



En el cronograma adjunto se observa que las donaciones se concentraron temporalmente en tres momentos: la primera semana de la campaña (28%), alrededor del primer recordatorio y de la presentación de #GivingTuesday (14%) y alrededor del evento de #GivingTuesday (28%). Esto quiere decir que en estos tres momentos, en un total de catorce días, se hicieron un 70% de las donaciones y un 62,43% de la recaudación final. La concentración en estos tres momentos era también observable en las dos campañas anteriores, pero este año ha sido mucho más acusada. Otro hecho destacable, y más acusado que en las ediciones anteriores, es que después de #GivingTuesday, mucho antes del ecuador de la campaña, ya se habían hecho el 80% de las donaciones y el 73,66% de la recaudación.

CRONOGRAMA			
FECHA	DONACIONES € (% ACUMULADO)	RECAUDACIÓN € (% ACUMULADO)	ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN
	Total 50 donaciones	Total 2.050 €	
31.X.2017 martes	50 (2%)	50 (3,44%)	Publicación del reto en migranodearena
1.XI.2017 miércoles		50	
2.XI.2017 jueves	10 + 20 (6%)	80 (3,90%)	Presentación, primera difusión y solicitud de redifusión (catalán y castellano) (correo electrónico, web, blog, facebook y twitter)
3.XI.2017 viernes	30 + 20 10%)	130 (6,34%)	
4.XI.2017 sábado	20 + 50 (14%)	200 (9,76%)	

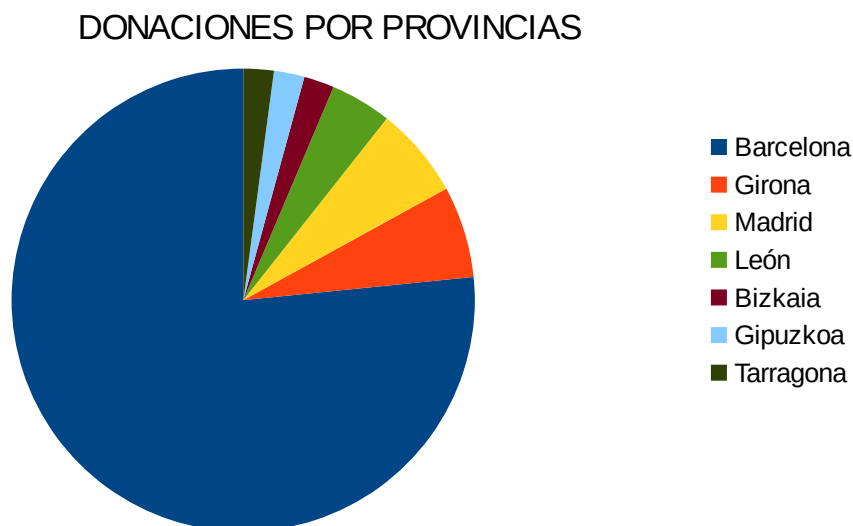
5.XI.2017 domingo	50 + 20 + 15 (20%)	285 (13,90%)	Publicación campaña en #GivingTuesday
6.XI.2017 lunes	10 + 20 + 20 (26%)	335 (16,34%)	
7.XI.2017 martes	50 (28%)	385 (18,79%)	
8.XI.2017 miércoles		385	
9.XI.2017 jueves		385	
10.XI.2017 viernes	50 (30%)	435 (21,22%)	
11.XI.2017 sábado		435	Agradecimiento genérico últimas aportaciones (catalán y castellano) (correo electrónico, web, blog, facebook y twitter)
12.XI.2017 domingo		435	
13.XI.2017 lunes	50 + 5 (34%)	490 (23,90%)	
14.XI.2017 martes	50 (36%)	540 (26,24%)	
15.XI.2017 miércoles	75 (38%)	615 (30%)	
16.XI.2017 jueves		615	
17.XI.2017 viernes		615	
18.XI.2017 sábado		615	
19.XI.2017 domingo		615	Recordatorio y presentación de #GivingTuesday (catalán y castellano) (correo electrónico, web, blog, facebook y twitter)
20.XI.2017 lunes	20 + 30 + 50 + 100 + 100 + 30 (50%)	945 (46,09%)	Recordatorio (catalán y castellano) (web, blog, facebook y twitter) con motivo del Día Internacional de la Infancia
21.XI.2017 martes	30 (52%)	975 (47,56%)	
22.XI.2017 miércoles		975	
23.XI.2017 jueves		975	
24.XI.2017 viernes		975	
25.XI.2017 sábado		975	
26.XI.2017 domingo		975	
27.XI.2017 lunes	100 (54%)	1.075 (52,44%)	Recordatorio vinculado a #GivingTuesday (catalán y castellano) (correo electrónico, web, blog, facebook y twitter): ¡Mañana es el día!
28.XI.2017 martes	10 + 50 + 30 + 25 + 20 + 10 + 50 + 50 (70%)	1320 (64,39%)	Recordatorio vinculado a #GivingTuesday (catalán y castellano) (correo electrónico, web, blog, facebook y twitter): ¡Hoy es el día!
29.XI.2017 miércoles	20 + 50 + 10 (76%)	1400 (68,29%)	
30.XI.2017 jueves	100 + 10 (80%)	1510 (73,66%)	
1.XII.2017 viernes		1510	
2.XII.2017 sábado		1510	
3.XII.2017 domingo		1510	
4.XII.2017 lunes		1510	
5.XII.2017 martes		1510	
6.XII.2017 miércoles		1510	
7.XII.2017 jueves		1510	
8.XII.2017 viernes	20 (82%)	1530 (74,63%)	

9.XII.2017 sábado		1530	
10.XII.2017 domingo		1530	Agradecimiento genérico últimas aportaciones (catalán y castellano) (correo electrónico, web, blog, facebook y twitter)
11.XII.2017 lunes		1530	
12.XII.2017 martes		1530	
13.XII.2017 miércoles	100 (84%)	1630 (79,51%)	
14.XII.2017 jueves		1630	
15.XII.2017 viernes		1630	
16.XII.2017 sábado		1630	
17.XII.2017 domingo		1630	
18.XII.2017 lunes		1630	
19.XII.2017 martes	50 (86%)	1680 (81,95%)	
20.XII.2017 miércoles	30 (88%)	1710 (83,41%)	Recordatorio y felicitación (catalán y castellano) (correo electrónico, web, blog, facebook y twitter) Recordatorio P2P (Whatsapp) desde cuatro fuentes en fechas indeterminadas
21.XII.2017 jueves		1710	
22.XII.2017 viernes		1710	
23.XII.2017 sábado		1710	
24.XII.2017 domingo		1710	
25.XII.2017 lunes		1710	
26.XII.2017 martes	50 (90%)	1760 (95,85%)	
27.XII.2017 miércoles	20 (92%)	1780 (86,83%)	
28.XII.2017 jueves	100 + 50 (96%)	1930 (94,15%)	
29.XII.2017 viernes		1930	Último recordatorio (catalán y castellano) (correo electrónico, web, blog, facebook y twitter)
30.XII.2017 sábado		1930	
31.XII.2017 domingo		1930	
1.I.2018 lunes		1930	
2.I.2018 martes		1930	
3.I.2018 miércoles		1930	
4.I.2018 jueves		1930	
5.I.2018 viernes		1930	
6.I.2018 sábado	40 + 80 (100%)	2050 (100%)	
7.I.2018 domingo		2050	
8.I.2018 lunes		2050	
9.I.2018 martes		2050	
10.I.2018 miércoles		2050	
...			
13.I.2018 sábado			Difusión logro reto (catalán y castellano) (web, blog, facebook y twitter)

En la misma línea de las ediciones anteriores, el efecto de las actividades de difusión a través de correo electrónico, web, blog, facebook y twitter es evidente en los tres momentos de máxima

concentración de las donaciones: la presentación y primera difusión del reto, el primer recordatorio, con presentación de #GivingTuesday, y el evento de #GivingTuesday. El efecto de las actividades de difusión multicanal en otros momentos habría sido mucho menor, acentuando la tendencia de ediciones anteriores. Por otra parte, es muy difícil evaluar el impacto de la difusión P2P vía Whatsapp, entre otras razones, porque los mensajes, originados desde cuatro fuentes, fueron enviados en momentos diferentes.

La distribución por provincias, representada en el gráfico adjunto, evidencia, como en las ediciones anteriores, que los donantes provienen mayoritariamente de Catalunya, hecho comprensible, dado que éste es el ámbito de actuación más cercano a IMA.



LOS PROYECTOS

Durante el año 2017, IMA ha mantenido abiertos los dos proyectos iniciados el año 2015. Por una parte, el proyecto *Africa próxima*, ejecutado por la asociación italiana Associazione Amici dei Bambini (Ai.Bi.) y que ha beneficiado los menores, especialmente con discapacidades físicas y/o mentales, acogidos en el Centro Le Nid de la Fundación Rita Zniber, ubicado en la última planta del Hospital Mohamed V (Mequinez). El presupuesto de este año ha sido de 2.000 € destinados a cubrir el salario de la ludotecaria encargada de organizar talleres y actividades.

Por otra parte, el proyecto *Contribución a la atención de los hijos e hijas de madres solteras acogidos en las guarderías de la Association Solidarité Féminine*, ejecutado por la asociación marroquí Association Solidarité Féminine (ASF) y que ha beneficiado a 12 madres solteras y sus bebés en el centro que ASF tiene en Aïn Sebaâ. En este centro, las madres solteras que se incorporan al programa de ASF reciben formación sobre restauración, confección de menús, aprovisionamiento, elaboración de comidas, higiene, recepción de clientes, gestión de caja... Y mientras las madres reciben formación y trabajan, en la guardería del centro dos educadoras y una alfabetizadora atienden a los menores y les programan actividades de aprendizaje para el desarrollo psicomotriz. El presupuesto de este año ha sido de 4.000 € destinado a los gastos de contratación de una de las educadoras y a una pequeña parte de la alimentación de los menores acogidos.

Después de tres años, ambos proyectos han llegado al final de su período de vigencia contractual. Para el año 2018, IMA, con la ayuda económica del Ayuntamiento de Caldes de Montbui y la colaboración de la asociación Caldes Solidària, ha firmado un convenio con ASF para un nuevo proyecto, *Aïn Sebaâ. Acompañamiento de las madres solteras y sus hijos, y inserción socioprofesional*, de 11.000 € de presupuesto con el objetivo de ampliar las actividades que faciliten la inserción socioprofesional y la emancipación de las madres solteras.