



MEMÒRIA FINANÇAMENT COL·LECTIU

SOLIDARI 2017

IMA. Amics dels Infants del Marroc
Av. Diagonal, 365, 1r 2^a - 08037 Barcelona
93 488 34 45 (dimarts/martes de 19 a 21 h.)
ima@amicsinfantsmarroc.org
www.amicsinfantsmarroc.org
<https://amicsinfantsmarroc.wordpress.com>
www.facebook.com/AmicsInfantsMarroc/

INTRODUCCIÓ

Per tercer any consecutiu Amics dels Infants del Marroc va posar en marxa a finals de 2017 una campanya de finançament col·lectiu (*crowdfunding*) solidari per a projectes de cooperació internacional al Marroc. Com en les edicions anteriors es va utilitzar la plataforma migranodearena.org de la Fundació *real dreams*, on es va crear el repte *Mares solteres de Solidarité Féminine*. El nom del repte respon al fet que la recaptació va destinada íntegrament al projecte de cooperació que Amics dels Infants del Marroc (IMA) manté amb Association Solidarité Féminine (ASF).

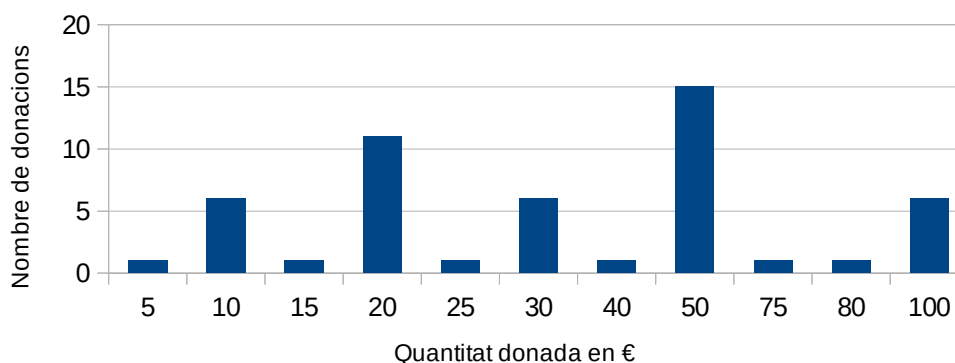
EL REPTE

El repte *Mares solteres de Solidarité Féminine* consistia en recaptar 2.500 € per a l'esmentat projecte de cooperació amb ASF i es va publicar a [migranodearena](http://migranodearena.org) el 17 d'octubre de 2017, tot i només està actiu els 72 dies que van del 31 d'octubre de 2017 al 10 de gener de 2018. El repte es vinculà específicament i des del primer moment a l'esdeveniment #Giving Tuesday que es celebrava el 28 de novembre.

A la finalització del repte només s'havien aconseguit 2.050 €, és a dir, un 82% del total fixat com a objectiu. Val a dir que enguany -en part degut al fet que per fer les donacions calia registrar-se a la plataforma migranodearena.org- algunes persones varen fer aportacions directament a IMA: en total tres aportacions amb un total de 450 €. Si es tenen en compte aquestes tres aportacions, la recaptació total del repte seria de 2.500 €, el 100% del total fixat com a objectiu.

Els 2.050 € recaptats a través de la plataforma migranodearena.org s'assoliren a través de 50 donacions entre 5 i 100 €, amb una mitjana de 41 € per donació. Com s'observa en el gràfic adjunt la quantitat que concentra més donacions (30%) és 50 €, quantitat que està per sobre de la mitjana.

NOMBRE DE DONACIONS PER QUANTITAT DONADA



En el gràfic adjunt, on es comparen el nombre de donacions i la recaptació de les campanyes dels anys 2015 a 2017 s'observa que les donacions han mantingut un moderat ritme de creixement (38, 46 i 50), mentre que la recaptació ha disminuït el 2017 respecte del 2016, després del considerable increment del 2016 respecte del 2015.

NOMBRE DE DONACIONS I RECAPTACIÓ

Comparativa 2015, 2016, 2017

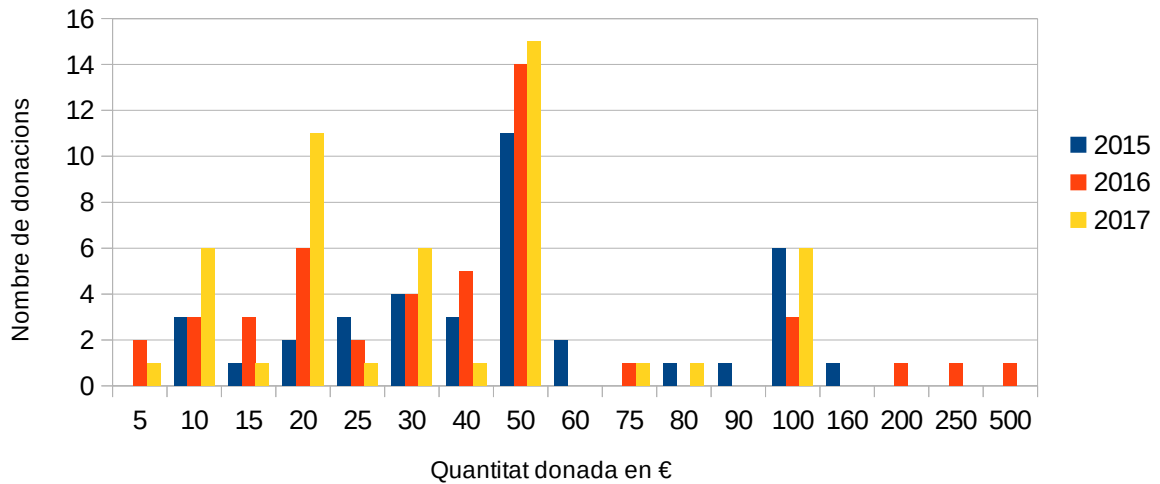
	2015	2016	2017
Nombre de donacions	38	46	50 (53)*
Recaptació en €	2000	2600	2050 (2500)*

* Inclou donacions i recaptació directes a IMA

En la comparativa del nombre de donacions per quantitat donada que es mostra en el gràfic adjunt (i on no es comptabilitzen les aportacions directes a IMA) s'observa una certa tendència a la concentració de donacions al voltant de tres quantitats: 20, 50 i 100 €.

NOMBRE DE DONACIONS PER QUANTITAT DONADA

Comparativa 2015, 2016 i 2017



En el cronograma adjunt s'observa que les donacions es concentraren temporalment en tres moments: la primera setmana de la campanya (28%), al voltant del primer recordatori i de la presentació de #GivingTuesday (14%) i al voltant de l'esdeveniment de #GivingTuesday (28%). Això vol dir que en aquests tres moments, en un total de catorze dies, es varen fer un 70% de les donacions i un 62,43% de la recaptació final. La concentració en aquests tres moments era també observable en les dues campanyes anteriors, però aquest any ha estat molt més acusada. Un altre tret destacable, i més acusat que en les edicions anteriors, és que després de #GivingTuesday, força abans de l'equador de la campanya, ja s'havien fet el 80% de les donacions i el 73,66% de la recaptació.

CRONOGRAMA			
DATA	DONACIONS € (% ACUMULAT)	RECAPTACIÓ € (% ACUMULAT)	ACTIVITAT DE DIFUSIÓ
	Total 50 donacions	Total 2.050 €	
31.X.2017 dimarts	50 (2%)	50 (3,44%)	Publicació del repte a migranodearena
1.XI.2017 dimecres		50	
2.XI.2017 dijous	10 + 20 (6%)	80 (3,90%)	Presentació, primera difusió i sol·licitud de redifusió (català i castellà) (correu electrònic, web, blog, facebook i twitter)
3.XI.2017 divendres	30 + 20 10%	130 (6,34%)	
4.XI.2017 dissabte	20 + 50 (14%)	200 (9,76%)	

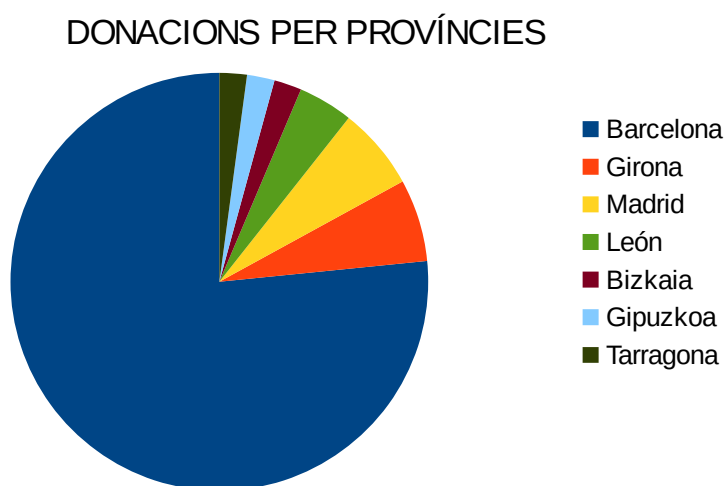
5.XI.2017 diumenge	50 + 20 + 15 (20%)	285 (13,90%)	Publicació campanya a #GivingTuesday
6.XI.2017 dilluns	10 + 20 + 20 (26%)	335 (16,34%)	
7.XI.2017 dimarts	50 (28%)	385 (18,79%)	
8.XI.2017 dimecres		385	
9.XI.2017 dijous		385	
10.XI.2017 divendres	50 (30%)	435 (21,22%)	
11.XI.2017 dissabte		435	Agraïment genèric darreres aportacions (català i castellà) (correu electrònic, web, blog, facebook i twitter)
12.XI.2017 diumenge		435	
13.XI.2017 dilluns	50 + 5 (34%)	490 (23,90%)	
14.XI.2017 dimarts	50 (36%)	540 (26,24%)	
15.XI.2017 dimecres	75 (38%)	615 (30%)	
16.XI.2017 dijous		615	
17.XI.2017 divendres		615	
18.XI.2017 dissabte		615	
19.XI.2017 diumenge		615	Recordatori i presentació de #GivingTuesday, (català i castellà) (correu electrònic, web, blog, facebook, i twitter)
20.XI.2017 dilluns	20 + 30 + 50 + 100 + 100 + 30 (50%)	945 (46,09%)	Recordatori (català i castellà) (web, blog, facebook i twitter) amb motiu del Dia Internacional de la Infància
21.XI.2017 dimarts	30 (52%)	975 (47,56%)	
22.XI.2017 dimecres		975	
23.XI.2017 dijous		975	
24.XI.2017 divendres		975	
25.XI.2017 dissabte		975	
26.XI.2017 diumenge		975	
27.XI.2017 dilluns	100 (54%)	1.075 (52,44%)	Recordatori vinculat a #GivingTuesday (català i castellà) (correu electrònic, web, blog, facebook i twitter): Demà és el dia!!!
28.XI.2017 dimarts	10 + 50 + 30 + 25 + 20 + 10 + 50 + 50 (70%)	1320 (64,39%)	Recordatori vinculat a #GivingTuesday (català i castellà) (correu electrònic, web, blog, facebook, twitter): Avui és el dia!!!
29.XI.2017 dimecres	20 + 50 + 10 (76%)	1400 (68,29%)	
30.XI.2017 dijous	100 + 10 (80%)	1510 (73,66%)	
1.XII.2017 divendres		1510	
2.XII.2017 dissabte		1510	
3.XII.2017 diumenge		1510	
4.XII.2017 dilluns		1510	
5.XII.2017 dimarts		1510	
6.XII.2017 dimecres		1510	
7.XII.2017 dijous		1510	
8.XII.2017 divendres	20 (82%)	1530 (74,63%)	
9.XII.2017 dissabte		1530	
10.XII.2017 diumenge		1530	Agraïment genèric darreres aportacions (català i

			castellà) (correu electrònic, web, blog, facebook i twitter)
11.XII.2017 dilluns		1530	
12.XII.2017 dimarts		1530	
13.XII.2017 dimecres	100 (84%)	1630 (79,51%)	
14.XII.2017 dijous		1630	
15.XII.2017 divendres		1630	
16.XII.2017 dissabte		1630	
17.XII.2017 diumenge		1630	
18.XII.2017 dilluns		1630	
19.XII.2017 dimarts	50 (86%)	1680 (81,95%)	
20.XII.2017 dimecres	30 (88%)	1710 (83,41%)	Recordatori i felicitació (català i castellà) (correu electrònic, web, blog, facebook i twitter) Recordatori P2P (Whatsapp) des de quatre fonts en dates indeterminades
21.XII.2017 dijous		1710	
22.XII.2017 divendres		1710	
23.XII.2017 dissabte		1710	
24.XII.2017 diumenge		1710	
25.XII.2017 dilluns		1710	
26.XII.2017 dimarts	50 (90%)	1760 (95,85%)	
27.XII.2017 dimecres	20 (92%)	1780 (86,83%)	
28.XII.2017 dijous	100 + 50 (96%)	1930 (94,15%)	
29.XII.2017 divendres		1930	Darrer recordatori (català i castellà) (correu electrònic, web, blog, facebook i twitter)
30.XII.2017 dissabte		1930	
31.XII.2017 diumenge		1930	
1.I.2018 dilluns		1930	
2.I.2018 dimarts		1930	
3.I.2018 dimecres		1930	
4.I.2018 dijous		1930	
5.I.2018 divendres		1930	
6.I.2018 dissabte	40 + 80 (100%)	2050 (100%)	
7.I.2018 diumenge		2050	
8.I.2018 dilluns		2050	
9.I.2018 dimarts		2050	
10.I.2018 dimecres		2050	
...			
13.I.2018 dissabte			Difusió assoliment repte (català i castellà) (web, blog, facebook i twitter)

En la mateixa línia de les edicions anteriors, l'efecte de les activitats de difusió a través de correu electrònic, web, blog, facebook i twitter és evident en els tres moments de màxima concentració de les donacions: la presentació i primera difusió del repte, el primer recordatori, amb presentació de #GivingTuesday, i l'esdeveniment de #GivingTuesday. L'efecte de les activitats de difusió multi-

canal en altres moments hauria estat molt menor, tot accentuant la tendència d'edicions anteriors. D'altra banda, és molt difícil avaluar l'impacte de la difusió P2P via Whatsapp, entre altres raons, perquè els missatges, originats des de quatre fonts, foren enviats en moments diferents.

La distribució de les donacions per províncies, representada en el gràfic adjunt, evidencia, com en les edicions anteriors, que els donants provenen majoritàriament de Catalunya, fet comprensible, atès que aquest és l'àmbit d'actuació més proper a IMA.



ELS PROJECTES

Durant l'any 2017, IMA ha mantingut oberts els dos projectes trianuals iniciats l'any 2015. D'una banda, el projecte *Àfrica prospera*, executat per l'associació italiana Associazione Amici dei Bambini (Ai.Bi.) i que ha beneficiat els infants, especialment amb discapacitats físiques i/o mentals, acollits al Centre Le Nid de la Fundació Rita Zniber, ubicat a l'última planta de l'Hospital Mohamed V (Meknès). El pressupost d'enguany ha estat de 2.000 € destinats a cobrir el salari de la ludotecària encarregada d'organitzar tallers i activitats.

D'altra banda, el projecte *Contribució a l'atenció d'infants de mares solteres acollits a les guarderies de l'Association Solidarité Féminine*, executat per l'associació marroquina Association Solidarité Féminine (ASF) i que ha beneficiat 12 mares solteres i els seus nadons en el centre que ASF té a Aïn Sebaâ. En aquest centre, les mares solteres que s'incorporen al programa d'ASF reben formació sobre restauració, confecció de menús, proveïment, elaboració dels àpats, higiene, rebuda de la clientela, gestió de caixa... I mentre les mares reben formació i treballen, a la guarderia del

centre dues educadores i una alfabetitzadora atenen els infants i els programen activitats d'aprenentatge per al desenvolupament psicomotriu. El pressupost d'enguany ha estat de 4.000 € destinats a les despeses de contractació d'una de les educadores i a una petita part de l'alimentació dels infants acollits.

Després de tres anys, ambdós projectes han arribat al final del seu període de vigència contractual. Per a l'any 2018, IMA, amb l'ajuda econòmica de l'Ajuntament de Caldes de Montbui i la col·laboració de l'associació Caldes Solidària, ha signat un conveni amb ASF per a un nou projecte, *Aïn Sebaâ. Acompanyament de les mares solteres i els seus fills, i inserció socioprofessional*, d'11.000 € de pressupost amb l'objectiu d'ampliar les activitats que faciliten la inserció socioprofessional i l'emancipació de les mares solteres.